场景，人才与硬科技创业

王奋宇
（北京市长城企业战略研究所，北京 100101）

面对经济发展的压力，实现经济稳增长的核心路径在于新动能的培育；而新旧动能的转换，需要科技创新驱动。以人工智能、航空航天、能源技术等为代表的“硬科技”正成为推动新一轮技术变革与产业革命的重要引擎，“创业式创新”是中国过去40年经济增长与发展的主要经验，已经成为中国新经济发展的新动力。

1. 硬科技创业是区域稳增长新抓手

很多城市将硬科技创业作为推动科技创新、培育新经济的重要路径。我国已有许多城市提出硬科技产业培育相关计划及措施，推动硬科技创业实践。北京市启动前沿技术企业培育计划，西安市首提打造“硬科技之都”，构建全国硬科技原始创新策源地，合肥市发布“深科技”企业培育计划，武汉市发布“光谷硬核科技十条”，南京以科技创新为核心，推动“创新名城”建设。具体来讲，北京中关村持续关注前沿技术产业，从2016年开始启动前沿技术企业的挖掘和培育工作，每年发掘不少于30家的前沿企业，并认定了一批硬科技专业孵化器，鼓励硬科技创新创业。西安依托技术源头优势大力发展硬科技，打造城市新名片，发展光电芯片、航空产业、航天产业、生物技术、信息技术、新材料、新能源、智能制造、人工智能等领域。武汉着力突破集成电路、操作系统、高端数控机床、工控软件等领域关键环节和共性技术瓶颈，打造一批核心、高端、基础领域“国之重器”。

2. 场景是硬科技创业的起点

场景是未来创新的驱动力，培育新经济主体的新型手段。创造财富的核心问题就是要找到技术应用的场景，场景是硬科技创业的起点，新研发的深化。只有当技术创造了价值，得到市场认可，技术创新才得以实现。因此，面向真实的需求，以创意为起点，在小切口上深耕，依托伟大创业者组织资源，实现商业爆发和技术突破，是成果转化的新模式。场景中最大的需求是创意，创新不是单纯的需求驱动，而是由创意驱动，是技术的创造性应用。

3. 高端人才是硬科技创业成功的基石

计划经济时代是“人才跟着产业走，产业跟着自然资源走”， 新经济时代则是“产业、资本跟着人才走，人才跟着创新生态走”。地方大力引进人才，进而吸引各类资本、科创载体、研发机构等创新要素，推进当地产业链发展。场景创业需要多重能力的复合跨界团队，以确保将前沿的技术转化为商业化的产品和服务。政策制定时需考虑如何打造吸引高端人才的生态以及平衡对技术人才、投资人、商业拓展团队、管理人才等各种类型人才的吸引力。硬科技企业成长，场景是起点，但更需要有远大的目标愿景，有技术产业化成熟的客观条件，有可持续的商业化路径。

责任编辑：梁思琪　校对：李琦 王萌

作者简介：王奋宇，男，研究员，北京市长城企业战略研究所高级合伙人、副总经理。