人物形象及意义的表达
——常州市盛宣怀故居基本陈列策展回顾

Expressing the Historical Figure's Image and Significance: Review of Planning Permanent Exhibition in Sheng Xuanhuai's Former Residence in Changzhou

蒋天颖
Jiang Tianying
（京都大学文学系，京都）
(Faculty of Letters, Kyoto University, Kyoto)

内容提要：江苏省文保单位、常州市文保单位盛宣怀故居经修缮提升，内部增设了以盛宣怀为主题的基本陈列，于2022年2月对外开放。策展团队从人物客观定位、人物重点事迹、人物精神实质、人物与家乡的联系出发，设定展览传播目的、提炼展览主题，并结合人物生平内容和故居空间合理编排内容结构，搭建以人物为中心的时空框架，多角度展现了盛宣怀“非常之人”的形象及突出的历史意义、现实意义。同时，策展团队充分运用“盛宣怀档案”这一重要学术资料，凸显了故居基本陈列的学术价值。

关键词：盛宣怀故居　基本陈列　人物纪念类展览　人物形象　人物意义

Abstract: The Former Residence of Sheng Xuanhuai, a Protected Cultural Heritage Site of Jiangsu Province and Changzhou City, has been renovated and enhanced, with a new permanent exhibition themed around Sheng Xuanhuai, and opened to the public in February 2022. The curatorial team set the exhibition goals and themes based on an objective positioning of Sheng Xuanhuai, his main achievements, the essence of his spiritual quality, and his connection with his hometown. The content structure has been reasonably arranged in terms of Sheng's life and the residence's space, constructing a framework centered around the figure Sheng Xuanhuai and showing his image as an 'extraordinary person' with his significant historical and contemporary importance. Additionally, the curatorial team made full use of the 'Sheng Xuanhuai Archives', an important academic resource, emphasizing the academic value of the permanent exhibition.

Key Words: The Former Residence of Sheng Xuanhuai; permanent exhibition; commemorative exhibitions of historical figure; image of the figure; significance of the figure

盛宣怀故居位于常州市钟楼区大马园巷18号，南临青果巷西段，是洋务运动代表人物、近代著名实业家、教育家、慈善家、社会活动家盛宣怀（1844—1916）的旧宅。故居于1987年被列为常州市文物保护单位，2006年被列为第六批江苏省文物保护单位。故居坐北朝南，原占地约10亩，现存西路房屋三进、东路两进，大厅、花厅、二层楼屋数间以及花园、假山和一些辅房。

名人故居是历史上某位杰出人物曾经居住、生活过的房屋建筑。作为“特定空间和背景下物质和精神的结合物”[1]，名人故居往往被列为文物保护单位。随着人们对名人故居价值理解的加深、保护利用工作的推进，相关部门除了将建筑本体向公众展示，还意识到应合理划分名人故居的室内空间进行专题陈列展示，更好地发挥文保单位的历史价值，增强名人故居的文化表达和社会教育功能[2]。在此之前，盛宣怀故居虽然作为文保单位保存下来，却一直没有与盛宣怀相关的陈列展览，常州市民不能在这里全面集中地了解这位家乡名人的精神事迹，故居的历史文化价值没有得到充分发挥。近年来，常州市推进老城厢复兴发展计划，深入发掘中心城区历史人文底蕴、着力实施历史文脉传承。作为老城厢文旅重点项目之一，盛宣怀故居修缮保护工作自2020年7月启动，除了故居建筑本体修缮，还计划在故居内增加以人物为主题的展陈。经过将近两年的筹备，故居及基本陈列于2022年2月向公众免费开放。

名人故居纪念馆是我国博物馆体系的组成部分，是“纪念杰出历史人物，保存和收藏相关遗址、遗物的专题性博物馆”[3]；其展览或直接陈列在故居、旧址等建筑内，或在附近扩建独立展馆，有原状陈列展览、复原陈列展览、主题陈列展览等多种展示形式[4]1。盛宣怀故居虽然没有冠以“纪念馆”之名，但它保存了历史名人盛宣怀的旧宅遗迹，并在故居内部专门设立了展示人物事迹精神的基本陈列，具有人物纪念的功能和意义，因此属于“名人故居纪念馆”的范畴，其展览策划和研究应遵循名人故居纪念馆及一般博物馆的理论方法。盛宣怀故居原室内家具陈设已不存，也难以考证复原，为突出人物的形象、事迹并凸显其历史意义，采用“主题陈列展览”的形式。笔者将从故居基本陈列传播目的设定与主题提炼、内容结构编排、学术价值体现这三个方面回顾策展思路与实践经验。

一、传播目的设定与主题提炼
——人物形象、历史价值与现实意义

展览传播目的是博物馆展览策划的第一要务，是展览的宗旨[5]81。有研究者将人物纪念馆展览的传播目的分为“人物定位”“人物叙述”“人物意义”三个传播层次，“人物定位”即确定所展示的是怎样一个人，“人物叙述”即如实反映人物生平经历、业绩贡献和思想精神，而“人物意义”即总结、提炼人物对当下社会的意义和教育性[4]18-19。盛宣怀故居基本陈列传播目的的考量也大致包含这三个层次。同时，由于展览位于故居中，策展团队也注意表达故居与人物、故居所在地常州与人物之间的关联。

1. 形象定位：以“非常之世”为历史背景的“非常之人”

对名人故居纪念馆展览来说，传达出人物的主体形象是它与其他博物馆展览的根本区别[4]18-19。盛宣怀是怎样一个人？这是故居基本陈列需要传达给观众的最基本的问题，也是策展团队在策划之初就首先考虑的问题。近代以来对盛宣怀存在一些不公正的看法[6]Ⅰ-Ⅱ，而策展团队期望通过故居基本陈列，实事求是评价这一历史人物。

后世对盛宣怀有“中国实业之父”“中国商父”“中国高等教育之父”等赞誉，对他的各种论述中，最为经典的、为学术界认可的要数近代史学者夏东元在1988年初版的《盛宣怀传》中的总结。夏先生称盛宣怀是在1840年鸦片战争后、在“外国资本主义侵略下空前急剧变化”的“非常之世”中探寻新的“非常之路”的人群中的佼佼者，是“非常之人走着非常

之路”[6]1-2。夏先生的评价不限于描述盛宣怀在某一领域的成就，具有高度概括性。同时，“对历史人物的评价，必须置于历史发展长河的规律中”[6]1，在近代中国“非常之世”的历史背景下，盛宣怀走上了当时社会最为需要的兴办实业的“非常之路”[7]，“非常之人”的评价恰如其分，突出了人物的历史地位和历史意义。

因此，策展团队借鉴夏东元的评价，在基本陈列中将盛宣怀的人物形象定位为“处非常之世、走非常之路、做非常之事的非常之人”。

2. 以“中国十一个第一”为重心的生平事迹陈列

盛宣怀一生业绩颇丰，实业、教育、慈善、社会活动等方面的事迹俯拾即是，记录其兴办实业思想的论述信手拈来，可供“人物叙述”传播层次选择的内容较多。为清晰简明地体现人物一生沉浮与主要业绩，策展团队原打算像其他人物纪念类展览那样设置人物年表；但在具体阐述人物事迹时，无法做到面面俱到，为凸显人物形象，须衡量轻重，详略得当。因此，策展团队注意到了盛宣怀最为重要的业绩——“中国十一个第一”。

“中国十一个第一”的说法最初也来自于夏东元。1994年出版的易惠莉《中国第一代实业家盛宣怀》一书序言中，夏东元指出，盛宣怀在创办实业、教育等方面的贡献，“大多数都是中国从古未有之第一”，包括第一家航运企业——轮船招商局、第一个集资商办企业的章程——《轮船招商局章程》等，这些新事业是当时的中国社会所“非常需要的”，“为中国近代化起到奠基作用”[8]2。后来，盛宣怀长房曾孙盛承懋在2016年出版的《盛宣怀与“中国的十一个第一”》一书中将夏东元提出的盛宣怀开创的各项“第一”总结为轮船招商局、中国勘矿总公司、中国电报总局、山东内河小火轮公司、汉冶萍煤铁厂矿公司、中国通商银行、卢汉铁路、北洋大学堂、南洋公学、中国红十字会第一任会长、愚斋图书馆这11项，总称“中国十一个第一”[9]。

虽然盛宣怀的业绩不止这些，但这11项确实是他最具代表性、影响力最大的事业，且都堪称“第一”，具有重要的历史价值。因此，策展团队将它们作为盛宣怀生平事迹陈列的重心。

3. 现实意义：人物精神实质的提炼，及其与城市精神的结合

名人故居纪念馆展览不能只关注人物的“历史价值”，还应结合时代意识、透过事件凝练人物的精神实质，将人物业绩作为人物精神的证明而加以阐释，表达出人物对“当下社会的现实意义和教育作用”。而人物精神即人物改造世界、推动社会进步的主体性实质，具有普适性和恒久性[4]19, 34-35。

如前文所述，盛宣怀面对“数千年未有之变局”，积极投身实业，他所创办经营的轮船航运、铁路、煤铁、现代银行等事业几乎涉及国民经济所有重要领域，是当时国家发展所需，也抵制了西方列强对我国利权的侵占，“不失为一个爱国的实业家”；他亲身参与拟订章程、招集资本、科学管理生产和流通过程、培养新型人才，是当之无愧的“中国第一代实业家”[8]2-3，同时还兼顾教育、慈善等领域。在特定的历史背景下，他的积极探索在一定程度上推动了社会进步，在当时创造了“未有之第一”，具有重要的历史价值。他投身这些事业所体现出的家国情怀、创新求变、实干躬行等品质，在当今社会依然是宝贵的精神财富；他所注重的实业、教育、慈善三大领域，如今依旧是与人们日常生活、社会发展息息相关的事业。

可见，盛宣怀的事迹及其体现的精神的确具有现实意义和教育作用，那么，该如何在展陈策划时加以提炼？其一，策展团队抓住了人物主要业绩涉及的三个领域，总结为“实业强国”“教育兴邦”“公益惠民”三个方面。盛宣怀最主要的11项“第一”的事业可以涵盖在这三项中，展陈可从这三方面为切入点展开叙述；同时，这三个概括性词组依然适用于当下，给人们带来启发和鼓舞，反映了历史人物创办事业的思想实质与当今现实的连接点。其二，策展团队注意挖掘人物精神内涵与常

州城市精神的契合点。近年来常州着力弘扬“勇争一流、耻为二手”的城市精神[10]，此语出自常州历史名人典故①，体现了不甘平庸、奋勇争先的城市发展追求。而“非常之人”盛宣怀所成就的种种“非常之事”，尤其是11项“第一”，不但与“勇争一流”的内核相契合，还为其注入了新的内涵，对城市精神的弘扬也具有积极作用。

4.“人与屋”“人与乡”的空间关系

由于展陈位于人物故居这一特殊空间内，策展团队也设法表达人物与故居、与家乡常州的关联，加深观众对人物的印象，引发观众对家乡文化的认同感，提升城市文化形象。

一方面，展览除介绍盛宣怀家族、故居及盛氏其他旧宅的基本情况之外，还需留意盛宣怀的人生足迹以及他与家乡相关的事业。盛宣怀一生走遍16个省份、130余市县，事业遍布全国；同时也造福桑梓，参与创设拙园义庄、常州栖流所等慈善机构，他一生主持或参与的最主要的28项教育事业中，有4项位于常州[11]。他生长于常州，从常州走向全国，又与家乡保持着紧密的联系。这些在之后具体的展陈内容文本编写和形式设计中也得到了落实。

另一方面，盛宣怀故居临近常州著名景点——青果巷中，这里被称为“江南名士第一巷”，是常州的文脉之地。常州作为国家历史文化名城[12-13]，历史积淀深厚，明清时期以唐顺之、薛应旂为代表的经世学风影响深远，盛宣怀的父亲盛康就特别注重经世致用之学。盛宣怀在这样的文化土壤中浸润成长，以经世致用的理念和实践开创了自己的人生基业。可见，要了解常州经世文化传统，盛宣怀是不可绕开的人物。青果巷目前还设有其他名人故居和地方文化陈列馆，观众如果在游览青果巷的同时参观盛宣怀故居，或许会对常州历史文化有更加全面、立体的认识。因此，盛宣怀的思想来源、及其与常州历史文化之间的联系也是展陈中需要强调的。

5. 传播目的与主题的确定

结合上文所述，在人物定位、人物叙述和人物意义三个传播层面，以及人物与故居、家乡的空间关系进行考量，可将故居基本陈列的传播目的总结为：第一，让观众了解盛宣怀是一位处非常之世、走非常之路、做非常之事的非常之人，了解他所处的历史背景和主要生平经历，对其历史地位和历史价值有客观认识；第二，让观众了解盛宣怀在实业、教育、慈善方面的主要成就，尤其是“中国十一个第一”的内容和创办思想；第三，让观众了解盛宣怀家族及其故居的基本情况，了解其家乡常州经世致用的文化传统和盛宣怀对此文化传统的发扬；第四，让观众感受盛宣怀事迹中“实业强国”“教育兴邦”“公益惠民”的精神实质，并对当前“勇争一流”的常州精神有更加深刻的认识。

对人物纪念馆展览来说，所提炼出的展览主题应“能统领整个展览、个性鲜明、具有高度思想性”[4]41。前文已经讨论了盛宣怀的人物定位，“非常之世”“非常之路”“非常之事”“非常之人”是对人物所处的历史背景、生平经历、业绩成就和人物特色的抽象、提炼、概括，亮点鲜明，“非常”之语也暗合了“勇争一流”的城市精神，可见该人物定位适用于展览主题定位。同时，由于这四个“非常”有时会被分开使用评价盛宣怀，或称他为“非常之世的非常之人”[7]，因此展览主题也可简化为“非常之世、非常之人”。

① “勇争一流”出自清代中叶常州人、“阳湖文派”“常州词派”代表人物张惠言写给好友恽敬的《送恽子居序》，以“当事事为第一流”共勉。“耻为二手”与常州画派创始人、“清四家”之一恽寿平有关；他原“好画山水”，后见王翬山水极佳，谓“是道让兄独步矣，格妄，耻为天下第二手”，转而专攻花卉。张惠言. 送恽子居序[M]//张惠言. 茗柯文编. 上海: 上海古籍出版社, 2015: 28-29. 张庚. 国朝画徵录[M]//于安澜. 画史丛书: 第3册. 上海: 上海人民美术出版社, 1963: 27.

二、内容结构编排——从传播目的和展览主题出发

展览内容主题结构是依据展览传播目的和展览主题对展览内容逻辑结构的合理安排[5]113。在名人故居纪念馆展览中一般有两种基本的内容主题结构演绎方式：以人物生平时间为线索的“编年体”和以人物各方面要素分块的“专题体”。除单一的“编年体”和“专题体”外，有研究者还总结出“经过专题化处理的‘编年体’”“经过编年化处理的‘专题体’”，以及“专题体+编年体”结构[4]70, 90-98。

前文已详细阐述了基本陈列传播目的和主题的设定与提炼，这是内容结构编排的基础。同时，还需结合故居建筑的实际情况，使展览内容结构与故居空间布局相适应。盛宣怀故居现存的数间房屋较为分散，面积不等，由天井或围廊相隔，没有一整块面积较大的、像博物馆展厅那样，相对集中的展示空间。为适应故居环境，并保持展览内容叙述的连贯性，应尽量将同一章节的内容安排在同一间房屋中，并根据各章节详略选择面积合适的房屋。

策展团队综合各方因素、比较了各种编排体系的优劣，最终以“专题体”为主线，分“非常之世”“非常之事”“非常之士”“非常之氏”四部分的专题版块，并在篇幅最大、叙述人物主要生平事迹的第二部分中，借鉴了“经过编年化处理的‘专题体’”的特点。

1. 编年化处理的专题体

内容策划初期，策展团队曾考虑使用“专题体+编年体”结构，即以“编年的”盛宣怀生平事迹作为主体部分，线性地叙述其人生轨迹；并在生平部分之前加上时代背景、盛氏家族，生平部分之后增加盛宣怀的交游、时人和后人对他的评价、盛宣怀研究现状等专题。然而，这样虽可以较完整地呈现盛宣怀人生经历，并囊括与人物相关的各类专题，其劣势也显而易见——篇幅过于庞大，不利于突出人物事迹的重点和亮点。

盛宣怀的一生可以分为“青少年时代（1844—1869）”“入李鸿章幕到大发迹之前（1870—1896）”“大发迹后到辛亥革命之前（1897—1910）”“辛亥革命到晚年（1911—1916）”四个阶段。各阶段都有相应代表性事件，但有些事件时间跨度较长，不同事件或有时间重叠。比如，盛宣怀于1875年开始经营湖北广济、大冶煤铁矿务，督办湖北煤铁开采总局，虽然该实践于1879年就失败了，但他后来仍有零星勘察矿产的经历；早期实践也为他后来接办汉阳铁厂、创办汉冶萍煤铁厂矿公司提供了经验。实际上，他人生第二阶段的早期湖北煤铁实践，与第三阶段中成功的煤铁事业之间有内在逻辑联系，若按编年体叙述生平，难免将前后有关联的事件割裂于不同版块。

另外，以人生阶段划分章节的线性结构模糊了人物不同领域贡献的分界，适用性有限。如苏步青励志教育馆没有采用以人生重大节点递进展开的结构，因为他作为数学家、教育家和社会活动家的业绩在人生各阶段往往是并行的[5]115-116。同样，盛宣怀除创办实业，其主持或参与的各色教育、慈善项目也分散在人生不同阶段，不宜采用单一的编年体。

“经过编年化处理的‘专题体’结构”以专题划分版块，并强调在每一部分章节中，以完整的时间线索推进一个独立事项的阐述[4]95-96。借鉴这种方式对盛宣怀生平业绩展开叙述，既能对其不同领域的成就分别进行总结，突出他实业家、教育家、慈善家的多重身份；又能将时间跨度较长、前后有关联的同类事件串联起来，使观众对他某一项成就产生清晰完整的认识。

因此，策展团队决定在内容体量最大、最为重要的、讲述人物具体事迹的第二部分采用“编年化处理的专题体”，将盛宣怀的生平业绩按实业、教育、慈善分为三个单元，将11项“第一”划分至每个单元中；在叙述某一具体事业时，注重以时间为线索，体现其发展轨迹。同时，将历史背景、家族情况、人物评价等其他相关内容设置成几个与第二部分并列的专题。

2. 四个“非常”专题——立体的时空背景、突出的人物形象

基本陈列四个部分标题“非常之世”“非常之事”“非常之士”“非常之氏”，是对“处非常之世、走非常之路、做非常之事的非常之人”的改写，巧妙地将人物形象定位和展览主题贯穿始终。

第一部分“非常之世”是对盛宣怀所处时空背景的展现：宏观上是内忧外患的近代社会，微观上是经世致用文化传统影响下的常州。前者体现在“千年变局”单元，策展团队将盛宣怀简明生平大事年表与近代中国重大历史事件按时间线索对照展示（图1）。后者置于“故乡常州”单元（图2），该单元介绍盛宣怀与家乡文化的关联，并在常州古城图中将盛宣怀故居所在的青果巷的位置标注了出来，同时还标注了附近其他重要文化地标以及盛氏的其他旧宅。而接下来的“人生足迹”单元总结盛宣怀一生奔波所到之处，既是对他走出家乡常州、走向全国各地、走出“非常之路”的隐喻，也为下一章节具体叙述其事业的累累硕果作铺垫。

第二部分“非常之事”（图3）篇幅最大，其中按事业类型划分“实业强国”“教育兴邦”“公益惠民”三个单元，人物最具代表性的11项业绩分别置于三个单元之下。第一单元设“第一个民用股份制企业：轮船招商局”“第一个内河小火轮公司：山东内河小火轮公司”“第一个电报局：中国电报总局”“第一个勘矿公司：中国勘矿总公司”“第一家钢铁联合企业：汉冶萍煤铁厂矿股份有限公司”“第一条铁路干线：卢汉铁路”“第一家近代银行：中国通商银行”七个组；第二单元设“第



图1 “非常之世”部分“千年变局”单元



图2 “非常之世”部分“故乡常州”单元



图3 “非常之事”部分“实业强国”单元

一所现代大学：北洋大学堂”“第一所开办师范教育的大学：南洋公学”两个组；第三单元设“中国红十字会第一任会长”“第一座公共图书馆：愚斋图书馆”两个组。人物的某些经历事迹虽不在“十一个第一”之列，但若与某项“第一”联系密切，也视情况补充，11个版块概括了盛宣怀丰富的人生经历。同时，与家乡有关的事业也相应提及，比如在“教育兴邦”单元开头列举盛宣怀兴办的包括家乡常州在内的全国各地的教育事业，并在北洋大学堂版块介绍其中的常州籍校友；又如在“公益惠民”单元介绍常州的拙园义庄等盛氏参与创办的事业。

第三部分“非常之士”分为“人物交游”和“人物评价”两个单元。一方面展示盛宣怀的交游，介绍与盛氏有交集的，包括政治人物、社会名流和常州同乡在内的其他近代名人，以及他们与盛宣怀来往的基本情况（主要关注与盛宣怀重要业绩相关的人际交往事件）。另一方面，展示和盛宣怀同时代的人物、及后世学者对他的各种评价。这部分从侧面突出了盛宣怀在近代史上的重要地位，力图呈现一个更为立体的人物形象，让观众透过旁人了解更多关于这位“非常之人”的多彩经历，并引发大家对人物历史、现实意义的进一步思考。

第四部分“非常之氏”分为“家族谱系”“家族人物”“盛氏纪念地”三个单元。篇幅较小，介绍盛宣怀的家族人物和谱系，其故居、盛氏其他旧宅，以及全国各地与盛宣怀相关纪念地的基本情况。这部分可以视为对人物所处时空背景的补充，也提供了人物相关的更多信息。

按上述方式进行结构编排，也能较好地适应故居空间环境，每个章节都能被安排在相对完整的展示空间内。按照参观路线，观众从故居西路南侧进馆，自南向北依次穿过西路三进，再转向东路北侧一进。展览篇幅最大的第二部分“非常之事”恰好可以设置在面积最大的西路第二进房屋中；其他三进房屋面积较小，西路第一进设置序言和第一部分“非常之世”，西路第三进设置第三部分“非常之士”，东路北侧第一进则为第四部分“非常之氏”（图4）。

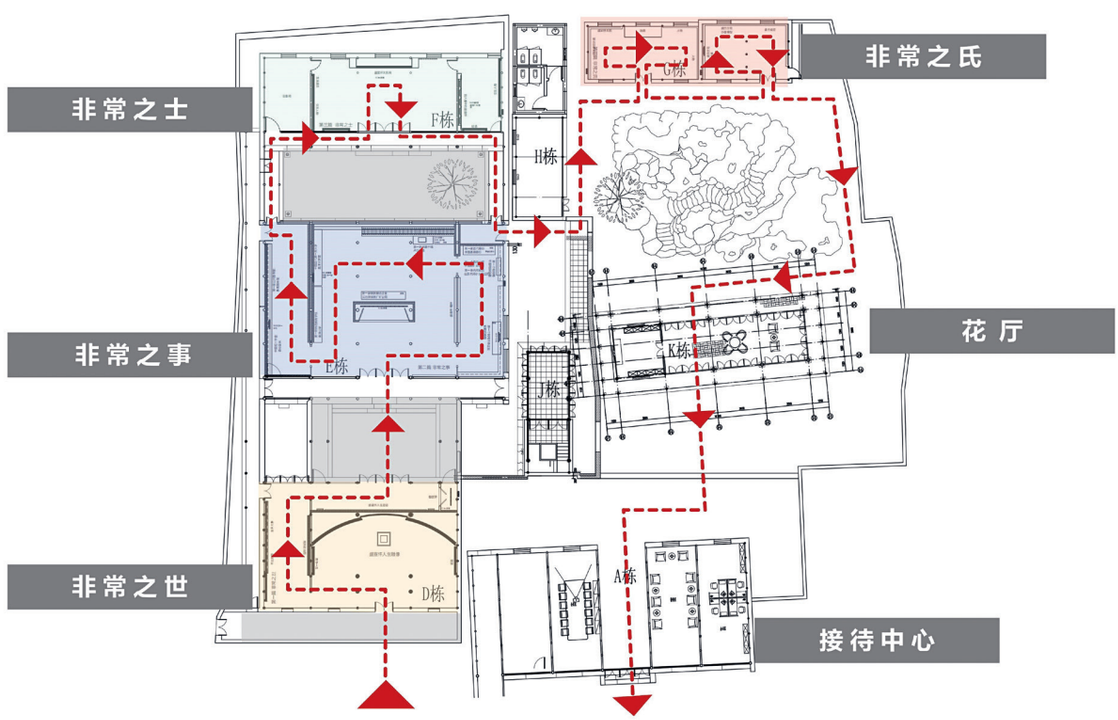

图4　盛宣怀故居基本陈列流线设计图
盛宣怀故居提供

综上所述，盛宣怀故居基本陈列内容结构编排以展览主题和传播目的为出发点，以四个“非常”划分第一层次章节，呈现出一个包括时代历史、家乡文化、家族谱系、交游网络在内的，相对立体、完整的背景信息；作为展览重点的第二部分，讲述人物生平事迹，从人物在实业、教育、慈善三方面、堪称“第一”的代表性业绩着手，既突出了他的历史意义和历史价值，也暗合了“非常之世、非常之人”的人物主题定位；同时说明他对家乡常州的文化传承，他的思想精神与当下时代精神的内在联系，又凸显了他作为常州历史名人的现实意义。

三、展览学术价值的体现——以“盛宣怀档案”为中心

学术研究是博物馆的主要功能之一，对名人故居纪念馆来说，研究功能则主要围绕故居主人或纪念的人物展开。策展团队注重盛宣怀故居基本陈列的学术性，在筹备期间得到了常州本地盛宣怀研究专家，以及来自天津大学、上海交通大学、上海图书馆、华东师范大学、苏州大学等机构相关领域学者的学术支持。

策展团队注意到，“盛宣怀档案”（以下简称“盛档”）不但是了解盛宣怀生平事迹、搜集展览素材的重要来源，且该档案本身就具有非同寻常的学术价值。“盛档”是盛宣怀家族留下的以盛宣怀为主的各种档案的统称，包括公文、信函、账册、地图、照片、诗文、日记、章程等，涉及近代中国的政治、社会、外交、军事、金融、实业、教育、慈善、社会生活等各方面。

“盛档”收藏于上海图书馆、香港中文大学、西安交通大学、中国历史档案馆等处，其中上海图书馆的收藏最多，达15.7万件。“盛档”部分内容已经出版，策展团队从《盛宣怀档案选编》《上海图书馆藏盛宣怀档案萃编》中初步选取素材，后赴上海图书馆近代文献阅览室，在“盛档”数据库中进一步查阅，拣选出百余条与展览内容相关的档案素材，并得上海图书馆授权获取了档案照片。

1.“盛档”在基本陈列中的活用

从上海图书馆获得的这些“盛档”照片，在展陈中从以下两个方面得到了活用。

其一，成为筹备“信息展品”的基础。信息展品是如说明牌、图文展板、照片、模型、多媒体等不具有永久收藏和科学研究价值，但发挥着信息传播功能的展品，它们在“信息定位型”展览中往往扮演着重要的角色[14]。为筹备故居基本陈列，策展团队也尽力搜寻与盛宣怀相关的“真品”实物，但最终觅得可以展出的相关实物仅有盛氏拙园义庄石刻14方（展示于花园东侧围廊内）、“保节保婴长年医局碑记”等寥寥数件。为弥补实物展品的不足，策展团队充分运用搜集到的“盛档”资料，将展览讲述的具体事件相关的信札、章程、文件等档案做成复制件，放置于相应展柜中；或以图片形式，作为展板文字叙述的配图；或设计成互动多媒体，让观众可以点击屏幕查看相关档案内容。另外，节选最能系统反映盛宣怀洋务思想之一的《条陈自强大计折》，以立体字的形式置于第二部分展厅中起到空间分隔作用的展墙上，这段文字内容通俗易懂，可以帮助观众理解人物思想的核心。

其二，成为形式设计的重要元素。如果仅仅以展板介绍“盛档”，即使展览全程大量使用档案资料的图片和复制品，观众若不仔细阅读或许也不会对“盛档”留下特别深刻的印象。因此，策展团队通过密集排列“盛档”图像，使观众一走进故居展厅，就能感受到“盛档”的卷帙浩繁（图5）。序厅中，盛宣怀塑像身后及两侧的墙面上，一页页“盛档”高清复制件镶嵌在透明亚克力盒中，亚克力表面标注着档案名称和编号，“盛档”简介展板置于一侧。这样，在展览开头以具有视觉冲击力的方式引起观众注意，让他们了解“盛档”的基本信息和重要价值。观众在此对“盛档”有了基本认识，在接下来的观展过程中频繁看到来自“盛档”的资料，就不会感到疑惑了。

可见，展陈充分运用“盛档”资料，讲述人物之业绩精神、凸显人物形象；反之，也正是在内容和形式上对“盛档”的充分利用，突出了“盛档”重要的学术价值。

2. 学术资料拓展——从基本陈列到近代史研究

策展团队充分运用现有的学术成果、根据信息传播需要搜集学术资料，保证了展陈的学术性。然而，展览可以容纳的信息是有限的，对人物挖掘的深度和广度也是有限的，其实关于盛宣怀和“盛档”的研究还有很大发挥的空间。策展团队运用“盛档”资料，不仅服务于展览，也希望能够引发公众对盛宣怀这一历史人物、对“盛档”及与之相关的近代史研究的兴趣和关注，期望能够在一定程度上推动该领域学术研究的进展。因此，策展团队在基本陈列中也进行了一些学术信息拓展的尝试。

基本陈列第二部分中的“轮船招商局”“卢汉铁路”“北洋大学堂”“南洋公学”“中国红十字会”版块，及第三部分的“盛宣怀人物关系网”，皆设有多媒体电子屏，从中可翻阅相关“盛档”图片，同时手机扫描屏幕中的二维码则能链接到上海图书馆“盛档”知识库，看到更多与某项具体事业、或某位近代人物有关的档案条目。观众若由此对盛宣怀研究产生兴趣，则可赴上海图书馆阅览室查阅更多档案的具体内容。

第二部分“愚斋图书馆”版块，设置了一个书房场景，并在书架中放置了目前搜集到的各类盛宣怀研究书籍。这



图5 故居基本陈列序厅墙面上镶嵌满“盛档”高清复制件

既是配合展览内容的形式设计，也反映了策展团队学术研究情况，体现了展览的学术价值。按最初的设想，故居东路的花厅将建成盛宣怀研究资料室，收藏更多与盛宣怀及近代史研究相关的书刊和电子资料，并向公众开放。

四、结语

盛宣怀故居基本陈列从具体历史背景下的人物客观定位、人物重点事迹、人物精神实质、人物与本地文化的联系出发，确定展览传播目的和主题。基于传播目的和主题，结合故居空间实际情况，基本陈列内容体系以专题版块为明线，以时间线索为暗线，以人物为中心，展示其时代、家乡、家族、事迹、交游、评价等多方面的信息。故居基本陈列客观地呈现了一个鲜明的“非常之人”盛宣怀的主体形象，体现了他于“非常之世”、走“非常之路”、成“非常之事”的历史意义，以及他以实业强国、以教育兴邦、以公益惠民，“勇争一流”的事迹和精神的现实意义；同时强调人物与家乡的联系，对于传承城市文脉、弘扬城市精神、提升城市文化形象也起到了一定作用。

另外，基本陈列以多种形式充分运用“盛宣怀档案”这一重要的中国近代史研究学术资料，突出了基本陈列的学术性，也期望引发公众对故居人物和相关历史进一步研究的兴趣。

参考文献

[1] 吴兴兰. 依托纪念馆保护和开发名人故居的原则与策略: 以蒲松龄故居纪念馆为例[J]. 中国博物馆, 2012(4): 76-81.

[2] 蔡楚楚. 关于名人故居陈列布展的思考: 以夏鼐先生生平陈列为例[J]. 中国民族博览, 2021(9): 198-200.

[3] 潘伟玲. 名人故居纪念馆可持续发展前景论析: 以陈云纪念馆为例[C]//徐建平. 名人故居的保护与人文资源的利用和发展: 中国博物馆协会名人故居专业委员会2016年年会论文集. 上海: 上海人民出版社, 2017: 48-57.

[4] 俞文君. 人物纪念馆展览内容设计研究[D]. 上海: 复旦大学, 2010.

[5] 陆建松. 博物馆展览策划: 理念与实务[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2016.

[6] 夏东元. 盛宣怀传[M]. 成都: 四川人民出版社, 1988.

[7] 夏东元. 非常之世的非常之人: 纪念盛宣怀诞辰150周年[J]. 上海交通大学学报 (哲学社会科学版), 1995(1): 28-30.

[8] 易惠莉. 中国第一代实业家盛宣怀[M]. 南京: 《江苏文史资料》编辑部, 1994: 2.

[9] 盛承懋. 盛宣怀与"中国的十一个第一"[M]. 西安: 西安交通大学出版社, 2016.

[10] 弘扬常州精神 争当现代化建设开路先锋[EB/OL]. (2020-12-29)[2023-06-10]. http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzUzMTc0MTkzOA==&mid=2247523102&idx=5&sn=bc681a4036b2641e19336973a7e9828e&chksm=fabf3683cdc8bf95f011438df37dc5153a9f6db38c7ddde9ef0830a2c16fcfd50e05026e6a1f&mpshare=1&scene=23&srcid=0611fTL8LEU5Ld2TttHahv9i&sharer_sharetime=1686474607728&sharer_shareid=aa9af51682b29477d61104e3fff03ddc#rd.

[11] 欧七斤. 盛宣怀与中国近代教育[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2016: 237-239.

[12] 常州创建国家历史文化名城的主要特色[EB/OL]. (2015-01-25)[2023-06-10]. http://www.changzhou.gov.cn/ns_news/660142219348434.

[13] 国务院批复同意将常州市列为国家历史文化名城[EB/OL]. (2015-06-12)[2023-06-10]. http://www.changzhou.gov.cn/ns_news/888143406897321.

[14] 黄洋, 陈红京. 博物馆陈列展览设计十讲[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2019: 74.