

快速变化社会中的博物馆理念与实践笔谈

Discussion on Museum Concepts and Practices in Rapidly Changing Communities

赵菁¹ 李师孟² 吴洁³ 武玮⁴ 么乃亮⁵

Zhao Jing¹ Li Shimeng² Wu Jie³ Wu Wei⁴ Yao Nailiang⁵

(1. 中国国家博物馆, 北京, 100006; 2. 中央礼品文物管理中心, 北京, 100062; 3. 中国民族博物馆, 北京, 100080;
4. 河南博物院, 郑州, 450002; 5. 辽宁大学考古文博学院, 沈阳, 110136)

(1. National Museum of China, Beijing, 100006; 2. Central Gifts and Artifacts Center, Beijing, 100062;

3. Chinese National Museum of Ethnology, Beijing, 100080; 4. Henan Museum, Zhengzhou, 450002;

5. Archaeology and Museology School of Liaoning University, Shenyang, 110136)

内容提要: 笔谈围绕2025年国际博物馆日主题“快速变化社会中的博物馆未来”的理念与实践展开探讨。内容涵盖五个方面: 一是分析了当前快速变化社会中全球博物馆发展情况, 指出全球博物馆发展呈现出多元化和分化趋势, 博物馆在创新中坚守文化传承是其可持续发展的基石; 二是探讨了博物馆的当代使命, 博物馆要服务人的全面发展、助力区域良性发展, 成为社会发展的牵引器和稳定器; 三是从栖居视角探讨博物馆未来发展, 提出博物馆亟需跳出传统叙事的线性思维, 转而以栖居视角重新理解个体、物、地方经验与全球视野, 构建美好栖居之所, 实现增进了解、弥合分歧的社会责任; 四是从大空间、大时间跨度、深维度三个层面探讨博物馆“大陈展”理念体系的建构, 提出拓展陈展的物理与虚拟边界、打破传统时间叙事模式、夯实学术基础与深化情感共鸣等建构路径; 五是梳理了数字技术在博物馆无障碍服务应用中的发展阶段, 指出充分利用数字技术、全方位优化观众服务、提升不同群体参观体验是未来博物馆应对社会快速变化的重要职责。

关键词: 博物馆理论 博物馆实践 “大陈展”理念 数字技术 无障碍服务

Abstract: The theme of International Museum Day 2025 is “The Future of Museums in Rapidly Changing Communities”, several university scholars and museum experts to discuss the concepts and practices of this theme in writing. The discourse covers five key dimensions: First, analyzes the development of global museums in the rapidly changing communities, pointing out that the development of global museums presents a trend of diversification and differentiation, and that museums adhere to cultural inheritance in innovation as the cornerstone of their sustainable development. Second, the contemporary mission of museums, which is to serve the comprehensive development of people, assist in the healthy development of regions, and become a driver and stabilizer of social development. Third, explores the future development of museums from the perspective of residence, and proposes that museums urgently need to break away from traditional linear narrative thinking and instead use the perspective of residence to re-understand individuals, objects, local experiences, and global perspectives, build beautiful homes, and fulfill their social responsibility to enhance



understanding and bridge differences. Fourth, discusses the construction of the museum's "Grand Exhibition" concept system from three levels: large space, long time span, and deep dimension. It proposes to expand the physical and virtual boundaries of exhibitions, break the traditional narrative mode of time, consolidate academic foundation, and deepen emotional resonance. Fifth, outlines the development stages of digital technology in museum accessibility services and points out that fully utilizing digital technology, optimizing audience services in all aspects, and enhancing the visiting experience of different groups are important responsibilities for museums to cope with rapid social changes in the future.

Key Words: Museum concepts; museum practices; "Grand Exhibition" concept; digital technology; accessibility services

全球博物馆发展分化格局下的中国实践与文化坚守

赵菁

2025年国际博物馆日以“快速变化社会中的博物馆未来”为主题，指出博物馆在时代巨变中的定位困境与创新机遇。近年来，全球博物馆发展呈现多元化和多极化趋势。欧美博物馆底蕴深厚，持续对公众产生吸引力和影响；同时非西方的文化声音不断增强，以中国为代表的亚洲博物馆发展势头强劲，尤其是中国博物馆的跨越式发展形成了具有示范意义的“中国方案”。这种分化反映出博物馆在应对快速变化时发展理念和路径的不同抉择。

一、国际博物馆发展新态势与主要挑战

（一）全球文化资源分布失衡与全球南方文化力量崛起

近年来，全球博物馆的分化格局愈加显著，联合国教科文组织2021年报告指出，全球博物馆数量约10.4万家，但各地区和国家间博物馆数量呈现明显的分布不平衡现象，其中61%位于西欧和北美，18%位于亚太地区，11%位于东欧，8%位于拉美和加勒比地区，而非洲和阿拉伯国家分别仅有0.8%和0.7%，这导致文化资源的区域分配不均^[1]。与此同

时，应看到全球南方文化力量加速觉醒，正逐步打破长期由西方垄断的文化传播秩序。截至2024年，中国备案博物馆数量已经达到7046家；2024年，筹备20年、耗资10亿美元的大埃及博物馆率先开放11个展厅，预计2025年11月压轴的图坦卡蒙展厅也将正式亮相，这些都显示出非西方博物馆力量的崛起。

（二）复杂国际环境下博物馆阐释体系面临多重挑战

新冠疫情、俄乌冲突、气候问题、去殖民化等全球性问题令国际文明交流面临前所未有的挑战，也不断冲击着博物馆的价值立场。地缘冲突中博物馆的中立性与真实性遭到质疑，俄乌冲突爆发后，伦敦国家美术馆宣布取消对艾尔米塔什博物馆的借展请求，打破了国际博物馆间原有的藏品交流惯例。社会运动对博物馆文化解释权提出新的叙述要求，2020年美国反种族主义抗议中，多家博物馆主动调整叙事逻辑，如美国自然历史博物馆移除前总统西奥多·罗斯福雕像——因该雕像将黑人和原住民刻画为“被征服者”与“劣等种族”。去殖民化迫使博物馆阐释体系重构，2021年，荷兰国立博物



馆举办首个奴隶制展览，为80件藏品增加了新的展品标签，以提醒观众其隐含与奴隶制相关的信息；同时，殖民时期西方掠夺文物的追索与返还工作也在逐步推进，促使博物馆重新审视其藏品的历史背景。

（三）国家文化政策不确定性对博物馆发展的冲击

部分国家的文化政策波动，正从资金、价值理念和实践层面影响着博物馆，加剧了其发展的不可预测性，其中以美国和俄罗斯的案例最为典型。

当前，美国博物馆正面临资金削减、价值观冲突与政策干预的多重挑战。2025年，美国负责向图书馆、博物馆提供资金支持的政府机构——美国博物馆与图书馆服务研究所（IMLS）——全体员工被政府强制要求休假，且该机构负责的各项补助资金项目面临被终止的可能^[2]。更深远的影响来自美国博物馆长期倡导的DEIA（多样性、公平性、可及性、包容性）理念与政府现行政策的冲突，美国国家美术馆、史密森尼学会等机构被迫关闭多元化办公室，一些博物馆涉及少数族裔历史的展览和研究项目因政策干预而被迫取消^[3]。这一系列事件已对美国公共文化的根基造成冲击，不仅让博物馆学术研究的独立性受到挑战，也严重削弱了美国博物馆的社会公信力和社区影响力。

俄罗斯博物馆在苏联解体后曾被推向市场。进入21世纪，政府逐渐认识到博物馆等文化机构对维护国家安全和塑造积极正面国家形象的重要性，博物馆重新被纳入国家文化管理体系与战略发展框架。但整体来看，俄罗斯博物馆仍呈现出“中央—地方”分化态势。联邦级博物馆积极塑造俄罗斯国家形象，承担着对外宣传俄罗斯文化的重要职责。艾尔米塔什博物馆等联邦级博物馆凭借丰富的藏品与稳定的预算，在数字虚拟博物馆建设与全球巡展方面表现活跃，2021年艾尔米塔什博物馆制作的网络节目在社交媒体上的观看次数达到2252.04万人次^[4]。与之相对，地方博物馆高度依赖联邦补贴，预算不足、人才流失与资源失衡问题突出，导致俄罗斯博

物馆体系的区域发展差距持续扩大，基层文化服务功能不足。一段时间以来，俄罗斯努力通过博物馆等文化机构强化国家认同、凝聚社会共识，使其从市场化导向回归到作为国家文化软实力载体的核心定位，但在文化政策支持与资源调配中仍面临资源分配机制失衡的结构性矛盾，并且在此过程中博物馆自身的主动性也未调动起来，博物馆缺乏积极应对社会需求变化的灵活措施。

总之，西方博物馆虽有深厚积淀，但文化政策的不确定性制约了其发展活力，给博物馆持续发展埋下极大隐患；另一方面，国家文化政策导向的转变，又引发博物馆价值理论在实践落地时与政策无法适应的结构性问题。

二、中国博物馆的跨越式发展与创新实践

（一）政策驱动下的博物馆范式转型

中国博物馆事业在近二十年实现了从文化殿堂到公共文化服务枢纽的范式转型。这种转型建立在政策支持与社会需求的双重驱动基础之上，其中政策引领是推动博物馆事业快速发展的根本保障。2008年博物馆免费开放政策的实施，降低了普通公众走进博物馆的门槛，有力推动了公共文化服务均等化进程，随后博物馆迎来观众规模的指数级增长。进入新时代，“推动社会主义文化繁荣兴盛，建设社会主义文化强国”成为重大战略目标，“让文物活起来”“博物馆是一所大学校”等重要理念，成为新时代博物馆事业发展的根本遵循。《中华人民共和国文物保护法》重新修订并正式实施，《关于推进博物馆改革发展的指导意见》等政策文件的系统出台，从顶层设计层面为博物馆事业擘画发展蓝图，推动博物馆事业迈入高质量发展新阶段。

（二）文旅融合下的博物馆理念转变

文旅深度融合激发博物馆引入新业态、激活多元价值，推动博物馆理念从“仓储式保管”向多元服务价值释放转变。这种融合不仅突破了传统



博物馆的边界，也促使博物馆重新审视自身定位，“社会创新枢纽”“城市文化客厅”“经济发展引擎”等全新定位刷新着人们对博物馆的认识。这些新定位不仅丰富了博物馆的内涵，也拓展了其外延，使博物馆在快速变化的社会中发挥着更加重要和多元的作用。上海博物馆“金字塔之巅”特展开创了“票根经济”模式，将博物馆内的参观体验延伸至城市旅游场景，串联起不同文旅场景，不仅带动文化消费快速增长，也显著提升了观众消费意愿与体验价值，验证了文化价值向经济价值转化的可行性。

（三）跨界合作下的博物馆资源整合

“博物馆+”正在成为博物馆未来发展的重要模式之一，以博物馆为核心的跨界合作，将源源不断的社会资源整合成博物馆资源，为博物馆带来新发展思路，提升了博物馆的创新活力。“博物馆+科技”为博物馆高质量发展植入科技动力，通过智慧化管理系统提升藏品保管、文物保护和观众服务的效率，还通过沉浸式展示、智慧化导览等全新体验场景增强观众体验感；“博物馆+教育”促使博物馆和学校教育资源深度融合，既丰富了学校教学的内容，又吸引青少年群体走进博物馆，2024年未成年观众3.59亿人次，增幅14%，实现中华优秀传统文化的弘扬传承；“博物馆+商业”将博物馆深厚的文化底蕴与市场活力相结合，在资金、技术和渠道方面打通上下游，让博物馆藏品资源从传统静态展示转化为可触达、可消费的多元场景。“博物馆+”模式不仅提升了博物馆的自我造血能力，也提高了博物馆的公众认知度和社会影响力。

三、博物馆在创新中坚守文化传承

全球博物馆的分化发展，实质上是博物馆现代化进程中，不同文化语境下对博物馆价值理念的多元诠释。中国博物馆的快速发展，得益于科学的理论思想做指引，得益于在实践中逐步探索并构建起

创新与传承并重的发展模式，实现了文化传承与创新发展的辩证统一。当前，中国博物馆与世界同行的交往日益频繁，在国际对话中，中国博物馆既要积极融入国际话语体系，提升中国博物馆的国际形象 and 影响力；也应综合分析各国博物馆发展的经验与教训，始终立足中国国情与中国文化语境，坚守文化自信，找准中国博物馆的发展定位，坚持守正创新。

健康发展的博物馆似乎永远不会停滞不前，它始终处于不断变革和重新自我定义的过程之中^[5]。随着博物馆社会功能呈现出无限放大的趋势，博物馆不得不努力应对各种变化，这让博物馆难免有些应接不暇。但在纷繁复杂、快速变化的世界中，博物馆坚守初心和使命始终是应对变化的不二之选。早在2007年，苏东海先生便提出：“博物馆在快速发展过程中不能迷失自我，还要回到‘博物馆是什么’这个根本问题，回到‘什么是博物馆的核心价值’这个问题。”^{[6]93}时隔近20年，苏先生的思考依然具有现实意义。当今的博物馆被赋予诸多新意义和新定位，但无论是强调教育职能，还是利用新科技手段创新观众体验，抑或是通过线上线下多渠道推广，博物馆所有的努力都是为了让公众认识并认可其社会价值。不论时代如何发展，博物馆的核心使命始终是守护人类文明记忆，传承知识与文化价值。做好对博物馆物的征集、保管、保护及研究工作，是实现博物馆核心使命的基石。苏东海先生曾指出：“博物馆物的价值既是一种本体范畴又是一种关系范畴，这就是博物馆物的价值的特殊性所在。”^{[6]85}这意味着博物馆实现社会价值不能脱离博物馆物的本体价值去曲意迎合社会需要，否则博物馆物的价值就会变质。因此，博物馆必须在“变”与“守”之间寻求适合的支点，既要以开放的姿态去拥抱变革，也要坚守博物馆对物的本真追求和阐释。科技手段的应用要服务于文化传播，避免“为技术而技术”；跨界合作一定要坚守博物馆职业道德准则，防止商业开发削弱学术价值。

博物馆的当代使命——社会发展的牵引器和稳定器

李师孟

博物馆是社会变化发展的产物，是表现物质世界并表达人类精神文明的场所。博物馆的产生和发展过程，与整个社会紧密联系着。当今社会发展日益加速，变化的科技孕育变化的经济，变化的经济改变着人的行为方式，变化的行为方式又促进着社会价值观念的变化。博物馆作为一种社会性存在，在生存和发展过程中，往往受到各种不同的社会性形塑因素的影响，发生着这样或那样的变化。变化是一种常态，也是其生存的基本法则^[7]。如今，快速变化的社会出现新的形塑因素，改变着博物馆的既有生态，为博物馆找准自身定位、在社会发展中积极作为提供了广阔空间。20世纪末，国际博物馆协会的远景规划就提出：“当代博物馆是为社会及其发展服务，并逐渐成为社会变革的工具。”担当社会发展的牵引器和稳定器，是博物馆的当代使命。

一、博物馆服务人的全面发展

博物馆以平等普惠的方式传播知识，促进社会和谐发展。博物馆以丰富翔实的信息资料，不断为人们提供知识和经验，从诞生之始就承担着向社会传播普及知识、培养创新精神的任务^[8]。当今社会的知识量呈爆炸式增长，公众的知识需求与日俱增。一方面，博物馆在利用传统方式提供教育的基础上，借助多媒体交互、虚拟现实等新兴技术，帮助公众更好地参观学习，推进知识型创新型社会的发展，发挥牵引器的作用。另一方面，博物馆保障全体社会成员而非少部分人的文化权益，提供无偿均等的服务，特别是关注基层民众的文化生活和弱势群体的文化权益^[9]。众多博物馆在政府的支持下不断降低开放门槛，至2024年，中国已有91%以上的博物馆向公众免费开放^[10]，为人们创造平等享受参观学习权利的机会。博物馆为公众创造公正平等接

受教育的条件，引领整个社会实现真正的共建共治共享，为社会的良性发展作出贡献，起着稳定器的作用。

博物馆传播正能量，让人保持积极而健康的精神状态。博物馆的教育作用正在全球范围内受到前所未有的重视，抽象的精神思想通过博物馆具象的表现，更容易带给人生动深刻的思考启发^[11]。一方面，博物馆以个性化的陈列形式调动观众的情感，引导观众在潜移默化中受到教育与鼓舞，积极改造自身的人生观、世界观、价值观。博物馆作为广大民众最容易接触到的精神文化集中表现地，在启发和引导民众精神方面充当着不可替代的角色。这是博物馆发挥牵引器作用的体现。早在革命时期，中国共产党在瑞金、延安等根据地就曾多次举办各类主题展览^[12]，有力动员和鼓舞了根据地军民。另一方面，当代社会快速变化，博物馆缓解快节奏工作生活带来的焦虑和不安，治愈种种消极情绪，给人的心灵提供慰藉与归宿，促进社会和谐。这是博物馆发挥稳定器作用的体现。据国际博物馆协会2023年全球调研数据显示，每周参观博物馆2小时的群体，其焦虑指数比对照组低29%，专注力持续时间长41%，社会疏离感减少37%^[13]。在快速变化的社会中，博物馆精神给养的角色愈发重要。

二、博物馆助力区域良性发展

博物馆传播知识和鼓舞精神，为经济社会发展提供智力和精神支持。一方面，博物馆发挥着带动经济发展速度和规模的牵引器作用。越是博物馆事业发达的地区，劳动者整体素质越高，经济发展情况也越好。据2021年统计数据，经济最为发达的西欧和北美地区拥有的博物馆数量在世界总量中占比达61%，而经济相对落后的非洲地区占比仅有



0.8%^[15]。另一方面，经济快速发展带来的各种风险日益显现，博物馆可发挥稳定器作用，为经济运行减少损失，助力实现可持续发展。例如，防灾应急类、环境保护类、保密安全类等各种主题博物馆，给公众提供了有效防范化解各种自然或社会、传统和非传统风险的生动教育，为经济又好又快发展保驾护航。

博物馆提供深厚持久的文化力量，成为城市发展的强劲引擎。一方面，随着公众的精神文化需求日益增长，有城市的地方就有博物馆，博物馆成为引领城市建设的牵引器。以北京市为例，大运河畔新建的北京大运河博物馆，与北京艺术中心、北京城市图书馆并称为“北京城市副中心三大文化建筑”，2025年国际博物馆日中国主会场活动开幕式就在北京大运河博物馆举行，为北京城市副中心新添一张亮丽名片。另一方面，博物馆是一座城市精神和文化的代表，是集中留存和体现一座城市文化底蕴的稳定器。文化底蕴和人文环境是一座城市的核心竞争力，是这座城市区别于其他城市的特有文化符号^[14]。据统计，截至2024年底，我国县域博物馆的覆盖率已达80%^[15]，博物馆建设正在向中小城市普及。博物馆让城市不再是千篇一律的钢筋水泥，以文化气质带动城市形象和人居环境的改善。

博物馆不仅促进文旅经济繁荣，也带动众多产业协调发展。一方面，博物馆是文化创意的生产地和文化产品的消费地，是能够直接创造经济效益的牵引器。仅以2024年中国国家博物馆“网红”文创产品冠冰箱贴为例，上市3个月售出近8万个，带火了同系列文创，销售总额突破1000万元^[16]。博物馆偕同周边的商圈、风景名胜区一起形成集聚效应，不少民众“为了一个展奔赴一座城”，带动了旅游、餐饮、住宿等全产业链的发展，成为文旅融合的主力。另一方面，博物馆为科学技术发展提供试验和应用的丰富场景，是带动社会其他相关产业协调发展的稳定器。与博物馆有上下游业务关联的创意设计、装饰装修、工艺美术以及建筑工程等产业能够形成以博物馆为核心的集聚优势，大大提升博物馆创造经济效益的能力。博物馆相关产业进一

步带动人才培养和就业形态的更新，在促进非物质文化遗产技艺传承和技能型人才培养方面发挥积极作用。据统计，我国对于文物博物馆系统每投入1元，直接和间接产出能达到7.9元，博物馆带来的经济效益相当可观^[17]。博物馆代表的文化软实力是真金白银，有力支持社会新质生产力发展。

三、博物馆自身坚持守正创新

坚持守思想传递之正，创内容表达之新。博物馆要扎根于社会并为社会和社会发展服务，社会责任是博物馆的生命价值所在^[18]。博物馆在不断加强与社会联系的同时，也必须杜绝为了迎合社会而盲目模仿和随波逐流，必须在坚持原真性、学术性和原创性的基础上积极发挥社会功能^[19]。博物馆应当始终致力于传播顺应社会发展需求的准确知识和正确观念，引导社会风气持续向好、社会面貌持续焕新，为社会主义建设事业凝心聚力，这是博物馆长盛不衰的重要源泉。在此基础上，进一步创新展览、文创、建筑等表现形式，向社会公众呈现自己的内容和风格，吸引观众的关注和认同。

坚持守历史发展之正，创引领未来之新。从历史发展进程来看，藏品是博物馆存在和发展的基础，博物馆的基本职能主要通过藏品来实现。如果博物馆的收藏和展示没有鲜明的民族与社区文化特性，也就没有博物馆的个性，也就丧失了生命力^[20]。博物馆要践行“为了明天而收藏今天”的理念，及时主动收藏能够为社会发展起到见证和推动作用的重要物品，让已收藏的珍宝在优质的保护条件下更好地服务未来。每件藏品都有一个故事，把这些故事输送到陈列中去，展品就不再枯燥，陈列就有声有色，伴随陈列主题的展开，不断引发人们的情感变化，引起共鸣与提升^[21]。有学者运用心理学研究成果，指出视觉和听觉相结合会使人对陌生事物的接受率达到65%，远超单一凭借听觉或视觉的接受率，可促成博物馆发挥极好的教育效益^[22]。由此可见，博物馆的直观呈现和生动讲解，能在促进公众对知识的理解和精神的感悟中发挥巨大作用。博物



馆立足藏品，并对藏品与社会的关联进行深入研究展示，其与公众的关系将更加紧密，在引领未来发展中日益成为不可替代的角色。

坚持守埋头钻研之正，创人才培养之新。在快速变化的社会，博物馆要保持自身特色，发挥出促进人的全面发展、带动社会协调发展、引领未来发展等作用，需有一批理论素养深厚、实践经验丰富、专业技能广博的人才。博物馆人才培养没有捷径，唯在纷繁的世界坚持初心使命，历经一番日积月累、厚积薄发，方能培育成才。近年来社会上形成空前的“博物馆热”，吸引不少年轻人放弃热门专业，在高考填报志愿时选择冷门的人文专业，立

志向老一辈文博学者看齐，甘于在纷繁的社会中稳坐冷板凳。然而，传统的终身自修、师徒传承等成长培养模式已无法适应快速变化的社会需求。适应社会节奏，充分利用社会变化带来的有利条件创新培养模式，是博物馆人才培养的重要途径。博物馆既可以运用多媒体直播等技术，请专家给青年人提供快速有效的学习课程，也可以创新机制，鼓励青年人向经验丰富的老师傅跟班学习。人才是博物馆永续发展的动力。拥有一大批甘于埋头钻研、矢志工匠精神的专业人才，是博物馆制胜未来的关键因素，惟其如此，博物馆才能在快速变化的社会中发挥好牵引器和稳定器作用。

博物馆与栖居生活

吴 洁

博物馆可能是当今最爱“线”的文化机构。以时间为轴的线性历史叙事，几乎是展览陈列中最易操作、最好理解的框架形式。然而，面对快速变化的社会，博物馆或许亟需跳出传统叙事的线性思维，转而以栖居视角（dwelling perspective）重新理解个体、物、地方经验与全球视野的交织。若非如此，博物馆或难以实现增进了解、弥合分歧的社会责任，担负时代赋予的“接触地带”使命。

一、从栖居触及过程

栖居视角来自人类学家蒂姆·英戈尔德（Tim Ingold）的著作《线的文化史》。英戈尔德认为：把时间、历史、进化的本质想象为线性的这种观点本身即是一种西方现代性霸权下的产物。相较于以往将文化视为某种抽象规则，栖居视角关注持续的生活实践如何编织人与环境、人与物、人与他人之间的关系。在栖居视角下，知识不是经由观察和归纳而获得的，而是在真实的行走、劳作、感知和互动中生成。各个时间与空间中的人、物与地方彼此相交与缠绕^[23]。这种知识不同于格尔茨（Clifford Geertz）提出的地方

性知识的理想模型，而是更强调那些人类与地方、人与各类非人生命体，甚至与环境的密切纠缠与复杂关联^[24]。简而言之，线或许不该标准化，我们所感知的历史与文化不是一种直线，而应是充满了复杂缠绕的线。

若以栖居视角回望传统博物馆，这个以处理人与物的关系为核心工作的机构，看上去显然过于直接或刻板。不少博物馆的收藏实践常常以物的历史性为价值判断的核心，好古主义倾向将文化简化为某种可以固定和保存的东西，忽视了文化始终处于变动中的生成性。而一件展品到另一件展品之间的联系，往往是从一个历史节点到另一个历史节点之间用直线进行的简单勾连。的确，这是一种典型的线性思维。

而栖居视角下的博物馆，通过物去触及过程；通过物的流动性、实践性和社会性，去捕捉更为广阔的文化生活的真实样态。博物馆不再仅仅强调典型性与线性叙事，而是转向对文化生成、传播与演变过程的关注，实现从呈现物向呈现过程的转变。由此，我们或许可以构思一种新的策展逻辑：暂时放下那些点对点的直线式历史行进，去创造一个复



杂的栖居知识的平台，讲述物背后的复杂社会事实，再让文化的实践者更深入参与策展过程，让观众加入文化的流动与对话中。若展览成为引领公众体验文化生成和生活实践的场域，博物馆中的那些直线或许会变得复杂生动起来。

二、从非物质文化遗产中获得栖居知识

基于栖居视角可以发现，推动非物质文化遗产的收藏与展示，进一步打开物的边界，是博物馆转型的关键所在。关于非物质文化遗产收藏的拓展，应该包含两个方面的内涵。其一是拓宽收藏范围，对非物质文化遗产进行数字记录、影像或文本的采集。非物质文化遗产，作为源自日常生活与自然环境的各种实践、表现形式、知识和技能，不仅展现了世界的多样面貌，也深刻反映了生活在同一片土地上的人们延续至今的生活方式、社会结构、信仰体系与认知观念，以及他们不断与传统、历史展开的互动。人与非人、自然与文化在空间中的运动、缠绕与交织，形成了“生活线之结”，非遗实践所构成的知识体系内涵正与栖居知识相契合。其二是关注藏品动态。要看到藏品背后的动态性，看到它们被保存、留存至今，每一次使用、交易、流动，直至进入博物馆展柜，并进行意义再生产的过程。这些过程的本质不是单一的直线，而是展现了时空中不断拓展和关联的生命轨迹之间非线性的、彼此缠绕交织的绵密关系。它们的故事远远比物作为某种文化残留、某种技术写照、某地某时代的特色产物要更为精彩与丰富。

三、构建美好栖居之所

今年国际博物馆日提出的三大核心议题——非物质文化遗产、青年力量与新技术——彼此呼应，构成未来博物馆发展的三重支撑。这三者既指向博物馆职能的拓展与转型，也为博物馆重振文化生命力

提供了重要路径。若以栖居视角下的过程观或生成观来审视三者之间日益紧密的联系，不难发现，在当下，新的栖居知识正在不断产生，而青年群体是构建未来的核心力量，也是博物馆行业最值得期待的生力军。

非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分，是所有青年身份建构与文化认同的根基，也是青年开展创新实践的灵感与资源依托。同时，青年与新技术之间天然契合，他们总是代表着最新的力量。当前，数字记录、虚拟展示与互动媒介不仅拓展了非物质文化遗产的可及性，也增强了其与当代生活的连接。新技术为传统知识体系提供了现代表达与传播的可能，也为文化体验注入了新的维度。在这一背景下，博物馆应主动创造条件，让青年借助技术手段，以全新的方式参与到非物质文化遗产、中华优秀传统文化的保护、转化与传播之中。

基于这一理念的实践案例已初现端倪。中国民族博物馆发起“青年看见中国”策展人项目，鼓励青年深入田野，围绕当下议题、生态文明、历史考古、物种间关系、博物馆与现代生活、文明互鉴与文化展示等主题展开探索。在探索过程中，青年不仅是观察者，更是文化实践的参与者与叙事的共同建构者，既促进了博物馆理论与实践的深度融合，也实现了中华智慧的当代表达。青年将最新的技术与观念融入展览，推动传统文化更好地走向未来。

青年的视野，将促使博物馆突破简单的线性叙事和对历史的执迷，让人们在博物馆中看到更多的当下与附近，看到那些与人们息息相关的日常生活和发展话题，乃至看到融合最新技术而生成的新文化形态。青年力量的加入，也将促进博物馆的经营与运行理念随着快速变化的社会不断更新。借助青年力量与新技术，博物馆将更有希望成为联结过去与未来、传统与现代、本土与世界的栖居之所。

博物馆“大陈展”理念体系建构与实践创新

武 玮

在科技加速迭代、社会结构多元化及全球化的时代背景下，博物馆面临满足公众日益增长且个性化文化需求的重大挑战。其陈展模式呈现出一系列新特点。一是观众不再满足于传统的被动参观模式，渴望深度参与和情感共鸣，要求博物馆强化观众参与性与情感体验。二是社会多元化导致观众需求愈发个性化，不同年龄、性别、文化背景及特殊群体对博物馆展览提出了不同要求，使得依托深厚学术研究满足多元需求成为必然。三是信息技术与交通的发展让博物馆观众群体趋于全球化，传统以地域文化为单一标准的陈展叙事方式已难适应，凸显文化多元性与国际化视野正成为博物馆陈展的新趋势。

基于上述特点，“大陈展”理念应运而生，为博物馆陈展的创新发展提供了新的思路与方向。

“大陈展”理念以大空间、大时间跨度、深维度为显著特征，三者相互关联、相互促进，共同构建起一个有机整体。

一、大空间：拓展陈展的物理与虚拟边界

“大陈展”理念下的陈展空间，突破了传统展厅的局限，将整个展馆的公共服务空间乃至馆外的实体空间与虚拟空间纳入其中，形成一个全方位、多层次、开放性的展示体系，为观众创造更加丰富、多元的文化体验环境。

从展馆内部来看，社会教育空间承担着知识传播与拓展的重任，不再仅仅是传统意义上的讲座场地，而是一个集教育、互动、体验于一体的综合性空间。围绕展览主题，博物馆可以针对不同年龄段、不同知识层次的观众开展多样化的教育活动。例如，针对青少年群体，设计一系列趣味性强、互动性高的研学课程，通过游戏、实验等形式，让孩

子们在轻松愉快的氛围中学习相关知识。针对成年观众，通过举办深度学术讲座、研讨会等，邀请专家学者对展览进行深入解读，满足他们对知识深度的追求。此外，还可以设置剧场、体验空间等情景模拟区，让观众亲身参与到展览场景的重现中，通过角色扮演等方式，更深刻地理解历史文化、自然科学、社会人文等教育内涵。

文创空间作为博物馆文化价值的延伸与拓展，在“大陈展”理念下具有重要意义。它既是销售商品的场所，更是一个展示和传播博物馆文化的重要平台。博物馆可以根据展览主题，开发一系列具有特色的文创产品，并通过巧妙的空间布局和场景设计，将文创产品与展览内容紧密结合。比如，在举办关于古代书画的展览时，文创空间可以展示以书画作品为元素设计的文具、饰品、家居用品等。同时，通过设置展示区，介绍文创产品的设计理念、制作工艺以及背后的文化故事，让观众在购买文创产品的过程中，进一步加深对展览主题的理解和记忆。此外，文创空间还可以设置手工制作区域，邀请观众参与文创产品的制作过程，增强观众的参与感和对博物馆文化的认同感。

公共休闲区域同样是“大陈展”空间拓展的重要组成部分。它是观众在参观过程中放松身心的地方，同时也可以成为传播文化的隐性空间。博物馆可以通过在公共休闲区域设置文化艺术装置、景观小品等方式，营造出与展览主题相呼应的文化氛围。例如，在自然历史类博物馆的休闲区域，设置以自然景观为主题的雕塑、壁画，或者种植与展览相关的植物，让观众在休息的同时，能够感受到展览传达的自然之美和生命的奥秘。在艺术博物馆的休闲区域，则可以展示一些当代艺术作品，为观众提供一个与现代艺术对话的空间，使观众在不经意间受到艺术的熏陶。



从展馆外部来看，博物馆可以与社区、学校、企业等合作，开展馆外展览活动，将博物馆的文化资源带到更广泛的社会群体中，拉近博物馆与公众的距离，促使博物馆文化真正融入到社会生活的各个层面。而随着互联网和社交媒体的普及，博物馆的展览空间进一步得到无限拓展。虚拟空间的搭建，使博物馆能够突破物理展厅的限制，将展览内容传播到全球各地。运用3D建模、全景展示、虚拟导览等技术手段，使观众可以随时随地通过电脑、手机等终端设备参观展览，体验身临其境的观感。社交媒体平台的应用则为博物馆与观众之间搭建了一座互动交流的桥梁。一方面，博物馆可以通过发布展览信息、文物故事、策展花絮等内容，吸引观众的关注和参与。另一方面，观众可以通过社交媒体平台分享自己的观展感受、提出建议，与博物馆进行实时互动。

二、大时间跨度：打破传统时间叙事模式

科技的进步为博物馆陈展突破传统线性时间叙事模式提供了有力支持，使博物馆能够实现与过去、现在、未来的自由对话与沟通，呈现一个更加立体、多元的文化时空，让观众在不同时间维度中感受文化的传承与发展。

借助虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等先进技术，博物馆可以引领观众穿越时空，亲身体验历史场景。观众不再仅是通过文字和图片来想象历史，而是能够身临其境地感受古人的生活方式、社会风貌和文化氛围。例如，在关于古代城市的展览中，利用VR技术可以重现古代城市的繁华街道、建筑风貌及人们的日常活动，观众仿佛置身其中，与古人同呼吸、共命运，深刻感受历史文化的厚重与沧桑。这种沉浸式的体验，能够让观众更加直观地理解历史发展的脉络，增强对历史文化的认同感和敬畏感。

将当下社会热点、文化现象与历史文化相结合，是“大时间跨度”理念的重要体现。博物馆可以通过展览引导观众思考历史与现实的联系，从历

史中汲取智慧，为解决现实问题提供参考。例如，在举办关于环境保护的展览时，可以回顾历史上人类与自然环境的互动关系，展示不同历史时期人们对自然的认识和利用方式，以及由此引发的环境变化；也可结合当下全球面临的环境问题，探讨如何借鉴历史经验，实现人与自然的和谐共生。这种古今结合的展示方式，既能使观众更好地理解现实问题的根源，又可激发观众对未来发展的思考 and 责任感。

展望未来，进而激发观众对未来的想象与探索欲望，也是“大时间跨度”理念的重要内容。博物馆可以通过展示科技发展趋势、文化创新方向等内容，为观众描绘未来的蓝图。例如，在科技馆中，可以展示人工智能、生物技术、新能源等领域的最新成果和发展趋势，以及这些技术可能对人类社会和文化产生的影响。同时，设置互动体验区，让观众通过操作模拟设备、参与未来场景设计等方式，亲身体验未来科技可能带来的生活变化，激发观众对未来科技和文化创新的兴趣与热情。

三、深维度：夯实学术基础与深化情感共鸣

深维度是“大陈展”理念的核心，具体体现在展览要有深厚的学术支撑和深化观众情感体验两个关键层面。这两个层面相互依存、相互促进，共同提升展览的品质和观众的观展收获。

深厚的学术支撑是博物馆展览的基石。博物馆需要加强对展品的研究力度，深入挖掘展品背后的文化内涵、历史背景、艺术价值等。通过系统的学术研究，确保展览内容的准确性、权威性和深度性。例如，对于一件古代文物，不仅要了解其基本信息，包括年代、材质、用途等，还要深入研究其制作工艺、文化象征意义以及在当时社会文化背景下的地位和作用。在展览过程中，将这些深入的学术研究成果以通俗易懂、生动有趣的方式呈现给观众，如通过详细的展品说明、专业的导览讲解、配套的学术研究资料展示等方式，让观众在欣赏展品的同时，能够深入了解其背后的文化知识，提升观众的知识素养和文化品位。

深化观众情感体验是博物馆展览的重要目标。观众参观博物馆不仅是为了获取知识，更希望在情感上得到触动和共鸣。博物馆可以通过精心设计展览空间、合理安排展品陈列、有效运用多媒体展示手段等方式，营造出与展览主题相契合的情感氛围，让观众能直观地感受到展览所传达的情绪，进而引发观众对展览主题的反思。此外，还可以设置互动环节，让观众分享自己对展览的理解和感悟，进一步增强观众的情感参与度。博物馆通过深化情感体验，使观众与展览之间建立起更加紧密的联系，让文化真正深入人心。

四、结论

在博物馆面临全球化、数字化深刻转型的当下，“大陈展”理念以其大空间、大时间跨度、深维度三者有机统一的理论架构，为博物馆陈展的创新发展提供了系统性的框架指引，回应了新时代对博物馆知识生产与传播方式的深层要求。

“大陈展”理念的系统性优势在于三维度间的深刻互构。大空间维度是理念得以展开的基础。通过对物理展厅的革新设计，包括沉浸式场域、多线索流线以及虚拟空间如线上展览、元宇宙应用等的强力拓展，构建容纳多元叙事与深度交互的超级空间，为大时间跨度维度提供施展舞台。大时间跨度则突破传统线性叙事的窠臼，以长时段的视野，将文明的源流、现时的挑战与未来的图景动态编织，赋予展览以宏阔的历史纵深与强烈的时代前瞻性。而深维度则作为理念的灵魂，依托坚实的学术研

究，确保内容的科学内核，并聚焦于情感与认知的双重深化，通过精心设计的叙事策略以及前沿展示技术，促使观众从信息的被动接收者转化为意义的主动建构者，实现与文化深层的共振连接。三者绝非简单叠加，而是紧密联系：空间为时间叙事提供载体，时空脉络为深度阐释提供背景，深度阐释又反哺空间叙事以灵魂，共同构筑起层次丰富、体验深刻的展览有机体。

“大陈展”理念的实践价值在于其多维度的创新拓展。它更加强调观众的参与性与情感体验，其生命力深深植根于深厚的学术研究背景，确保创新探索不偏离知识的严谨航道。此外，该理念内在地拥抱文化多元性与国际化视野，既注重本土文化的深度发掘与现代表达，又积极寻求文明间的对话与互鉴，使博物馆成为促进文化理解、构建人类命运共同体的关键平台。

未来，随着科技的持续迭代与社会文化需求的日益多元，“大陈展”理念拥有广阔的深化空间。博物馆一方面应持续探索三维融合的新模式与新边界，如重构历史场景、开发跨时空的交互叙事；另一方面要强化理论反思与效果评估，建立基于观众行为大数据与深度访谈的反馈机制，推动理念的优化升级。如此，博物馆方能充分发挥其体系性优势，在快速变化的时代浪潮中稳固其作为文化中枢的地位，为公众持续供给兼具思想震撼力、情感感染力与未来启发性的文化盛宴，最终在守护文明根脉、启迪民族智慧、促进文明交流互鉴的伟大事业中成为不可替代的核心力量。

数字技术在博物馆无障碍服务中的应用实践

么乃亮

在国际语境下，“快速变化社会”主要是基于科技加速发展和全球政治经济出现不确定性而做出的整体判断。而具体到我国，“快速变化社会”还体现在人们对美好生活需求的快速增长。美好生

活必然包括丰富的文化需求，近几年爆发的“博物馆热”“文旅热”正是这一需求的实际反映。对博物馆而言，充分利用数字技术、全方位优化观众服务、提升不同群体参观体验是应对社会快速变化的



重要工作之一。我国是超级人口大国，少年儿童、母婴、高龄老人、残障人士等特殊群体人口总量非常大，这类群体不仅应公平享有文化权益，更需要特别关怀。2025年5月18日国际博物馆日恰逢全国助残日，两个重要宣传日时间上的重合正暗合了博物馆与特殊群体的密切关联。

20世纪70年代，国际博物馆界开始关注特殊群体的需求，建筑学中的无障碍概念被引入博物馆领域。十年后，国内博物馆开始零星进行无障碍硬件设施改造。2000年前后，我国掀起了第一轮博物馆新建或改扩建高潮，无障碍理念开始广泛融入新馆建筑中，无障碍卫生间、轮椅坡道、盲文按钮电梯，以及母婴室、轮椅、婴幼儿座椅等逐渐成为标配。

2010年以后，随着信息技术的日益成熟和数字技术的迅猛发展，国内智慧博物馆建设如火如荼，数字技术开始应用于无障碍服务中，并且呈现蓬勃发展的态势。大致来说，2010年至2019年是应用摸索阶段，行业背景是博物馆免费开放后博物馆观众数量显著增长，以及国家和地方对博物馆运行经费投入大幅增加。故宫博物院武英殿的书画馆采用“信息转换”技术思路，将文物电子说明牌中的文字内容转换成语音信息，为视障人士提供便利；中国科技馆为视障人士和低龄观众提供的智能导览系统，可以根据人群特点实现电子图文内容的即时调整；重庆市大渡口区博物馆联合大渡口区聋人协会等机构，共同开发了可视化手语讲解系统；上海世博会博物馆推出“智慧世博馆”小程序，其视觉辅助导览模式增加了语音提示，可以帮助视障群体快速准确获取展品信息。这一阶段可称为“信息无障碍”阶段，旨在利用技术手段消除特殊群体在博物馆信息获取过程中的障碍。

2020年至今是应用加速阶段，社会背景是新冠疫情极大加速了博物馆数字传播进程，以及人工智能相关技术的革命性突破和应用场景的巨大拓展。南京博物院博爱馆是国内首个融合性无障碍展馆，推出了融合手语视频、自触发解说装置的“全感官无障碍”展区等无障碍服务；成都金沙遗址博物馆在2020年全国助残日当天发布了手语讲解导览

项目，可以同时服务于听障、视障和普通游客；湖南博物院小程序、重庆中国三峡博物馆官方微信平台、天津博物馆小程序，以及故宫博物院、上海博物馆、杭州博物馆、成都博物馆等陆续开发了一系列针对听障人群设计的手语导览功能及手语讲解服务；2021年10月，广州正佳自然科学博物馆联合多家公益机构推出“换个角度‘看’世界”非视觉项目，为视障人士打造“可触摸”的博物馆；香港艺术馆与“超越视线”项目合作，开发了“触感—听觉”互动系统，制作了视障人士和其他人群都能体验的触感导赏书；珠海博物馆在传统的盲文按键、无障碍坡道等硬件设施的基础上，增加了电梯候梯厅语音播报系统、紧急语音呼叫系统等数字化改造内容；2024年，中国盲文图书馆的视障文化博物馆建成开放，结合语音导览、气味刺激等方式帮助视障观众获取信息。这一阶段可称为“感官无障碍”阶段，在信息资源获取无障碍的基础上，利用数字技术满足特殊群体在博物馆的具身体验。

可以预见，打造无障碍博物馆将是今后一个时期博物馆提升服务水平的重要抓手。博物馆无障碍涉及物理无障碍、信息无障碍、展示无障碍、意识无障碍等，最终指向的是公共服务的无障碍。国内博物馆界近年来在无障碍服务上投入颇大，数字技术在无障碍服务的应用也取得了良好的效果，体现了博物馆在快速变化社会中的清晰角色定位。但也要清醒地认识到，博物馆无障碍服务中的数字技术应用尚存在一些不足，还有很大的提升空间。一是数字技术的应用效果不尽如人意，如一些博物馆面向听障人士推出的数字手语表达生硬卡顿，不如人工手语自然流畅；许多语音导览系统操作复杂，语音合成质量也不高；不同博物馆的数字无障碍服务系统或设备之间缺乏通用性，特殊群体在参观不同博物馆时需要重新适应。二是博物馆数字无障碍服务主要集中在基本的信息获取和初级的感官体验层面，面向特殊群体多元文化需求的深层次供给仍不充分：例如，对于视障人士，除了提供常规的语音导览和可触摸展品外，还可以研发专门的语音导览系统和数字体感设备；对于听障人士，则应开发更

多有针对性的数字互动体验项目。三是数字无障碍服务系统和设备的开发及维护需要一定的资金投入,而很多中小型博物馆,尤其是基层博物馆往往面临运行经费短缺难题,难以投入足够的经费用于提升数字无障碍服务水平。四是复合型人才匮乏也是一个突出问题,国内博物馆普遍缺少既了解特殊群体需求又熟悉数字技术的业务人员,在数字无障碍服务工作中容易出现技术与内容脱节的情况。

总的来说,数字技术在博物馆无障碍服务中的应用仍处于实践探索阶段,其应用模式和实际效果需要在特殊群体的体验反馈中持续优化。我们相信,随着文博场景技术应用的快速成熟和复合型人才不断加入,数字技术能够更深入地应用在博物馆无障碍服务中,博物馆可以为庞大的特殊群体提供更加系统化和人性化的无障碍服务。

参考文献

- [1] 中国博物馆协会. 联合国教科文组织报告: 新冠肺炎疫情下的全球博物馆[R/OL]. (2022-12-20)[2025-04-15]. <https://www.chinamuseum.org.cn/cma/webfile/upload/2022/12-27/09-20-40068474457026.pdf>.
- [2] 界面新闻. 美图书馆资助机构全体员工被勒令休假, 大量资助项目前途未卜[EB/OL]. (2025-04-02)[2025-04-15]. <https://www.jiemian.com/article/12559099.html>.
- [3] 震惊艺术圈! 特朗普宣布美国或将退出威尼斯双年展: 为了“美国优先”? [EB/OL]. (2025-04-02)[2025-04-15]. https://ishare.ifeng.com/c/s/v002Qw-_Ar3YsQJZYrNnBpGPRP9sbiakWKFdB--HA0BzggKk__.
- [4] 赵菁, 皮文波. 俄罗斯文博政策与博物馆行业发展研究[J]. 博物馆管理, 2025(1): 10-20.
- [5] 基尔斯腾, 约翰. 博物馆学基础: 不断演进的知识体系[M]. 陈淑杰, 译. 上海: 东方中心, 2024.
- [6] 苏东海. 国博名家丛书: 苏东海卷[M]. 北京: 北京时代华文书局, 2022.
- [7] 张文立. 关于博物馆核心价值讨论的前提性思考[J]. 中国博物馆, 2013(1): 13-19.
- [8] 宋向光. 公共博物馆与社会文明发展[N]. 文汇报, 2012-07-02(00D).
- [9] 单霁翔. 博物馆的社会责任与改善民生[J]. 南方文物, 2011(1): 13-26.
- [10] 王珏. 博物馆, 边界在延展[N]. 人民日报, 2025-05-21(11).
- [11] 严建强. 拓展式教育: 博物馆文化的新内涵[J]. 中国博物馆, 2013(1): 2-12.
- [12] 王宏钧. 中国博物馆学基础[M]. 上海: 上海古籍出版社, 2001: 91-94.
- [13] 年轻人扎堆博物馆真相: 这6大科学机制正在偷偷修复你的精神内耗[EB/OL]. (2025-02-11)[2025-04-15]. https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_30127181.
- [14] 杨梅. 关于新时期博物馆社会责任的思考[J]. 文化学刊, 2019(8): 151-154.
- [15] 杨雪梅. 对博物馆的爱正在“升级”[N]. 人民日报, 2025-05-24(6).
- [16] 新京报. 数读 | 国博凤冠冰箱贴卖了8万个 哪些博物馆文创跻身顶流?[EB/OL]. (2024-11-01)[2025-04-15]. <https://www.bjnews.com.cn/detail/1730457778129477.html>.
- [17] 段勇. 当代中国博物馆[M]. 南京: 译林出版社, 2017: 39.
- [18] 单霁翔. 博物馆的社会责任与社会发展[J]. 四川文物, 2011(1): 3-18.
- [19] 李世佳. 体验经济视角下博物馆社会功能的新探索[C]//广西博物馆协会, 广西壮族自治区博物馆. 博物馆致力一个可持续发展的社会: 广西博物馆协会第二届学术研讨会暨广西壮族自治区博物馆第八届学术研讨会论文集. 南宁: 广西科学技术出版社, 2017: 15-23.
- [20] 吕济民. 新世纪博物馆应成为社会变革的工具[J]. 中国博物馆, 2000(1): 1-3.
- [21] 苏东海. 博物馆情感初论[N]. 中国文物报, 2009-08-12(6).
- [22] 俞敏敏. 博物馆与当代社会[C]//浙江省博物馆学会. 文博论坛: 浙江省博物馆学会2004年学术研讨会文集. 2004: 1-3.
- [23] 蒂姆·英戈尔德. 线的文化史[M]. 张晓佳, 译. 北京: 北京联合出版公司, 2023.
- [24] 张帆. 线是如何变直的: 读《线的文化史》[N]. 信睿周报, 2023-10-01(15-17).