考古+遗址+博物馆：浅析大阪历史博物馆的建设与运营*

Archaeology + Site + Museum: An Analysis About the Construction and Operation of the Osaka Museum of History

陈中慧
Chen Zhonghui
（西北大学艺术学院，西安，710127）
(Art School of Northwest University, Xi' an, 710127)

内容提要：考古遗址博物馆建设是当前博物馆建设的热点和重点，是让大遗址活起来的重要载体。作为我国博物馆体系的重要组成部分，考古遗址博物馆发展迅速，在建设、展示、教育、阐释、服务、运营、公共关系到知识共享等多方面不断积累经验，探索、实践一种新型的发展模式。日本大阪历史博物馆位于国际化大都市——大阪的主城区，建在考古遗址上，具有考古遗址保护、城市历史推介、文物保护展示、市民参与互动、儿童社教体验等多重功能。本文以该馆为例，通过历史溯源、文献调查、案例剖析、定量分析等方法，从博物馆建设、陈列展示、社会服务、运营管理角度考查这一博物馆在建设与运营方面的成果，为我国考古遗址类博物馆的建设、运营与发展提供参考。

关键词：考古遗址博物馆　博物馆建设　博物馆运营　大阪历史博物馆

Abstract: The construction of archaeological site museums has become a prominent focus in contemporary museum development, serving as a critical medium for transforming site preservation into the activation of cultural heritage. As a rapidly expanding and influential category within chinese museum system, these museums are continuously accumulating experience in areas such as construction, exhibition, education, interpretation, service, operations, public relations, and knowledge sharing, while exploring and implementing innovative development models. This paper takes the Osaka Museum of History in Japan as a case study, which is situated in the central district of Osaka, which is an international metropolis and built upon archaeological ruins. The museum integrates multiple functions, including archaeological site preservation, urban historical interpretation, artifact conservation and display, community engagement, and children's educational programming. By employing methods such as historical analysis, literature review, case study, and quantitative evaluation, this study examines the construction and operation practices of this overseas museum from the perspectives of

* 本文为2024年度陕西省教育厅科学研究计划项目“考古遗址博物馆在城市更新中的作用研究”（项目批准号：24JK0228）、2022年度西北大学考古学科学术繁荣计划开放课题“丝绸之路历史城市空间格局研究”的阶段性成果。

museum development, exhibition, social services, and operational management, providing valuable insights for the construction, operation, and sustainable development of archaeological site museums in China.

Key Words: Archaeological site museum; museum construction; museum operation; Osaka Museum of History

考古遗址博物馆是依托田野考古发掘的遗址，通过阐释遗址、遗物、考古发掘历程与方法来展示其价值的一类博物馆，为我国博物馆类型中特殊且重要的组成部分。近年来，随着考古学研究的不断深入及公众对历史文化兴趣的提升，考古遗址博物馆发展迅猛，广受关注。

日本大阪历史博物馆既是一座综合性历史博物馆，又是一座建设在城市中心区、展示城市进程及考古发掘遗址的博物馆。其在博物馆建设运营中，将历史文化资源呈现给公众的同时，兼顾社会教育和文化体验。本文将以该馆为例，探讨考古遗址博物馆的建设与运营。

一、博物馆概况

大阪历史博物馆位于大阪市区的中心地带，与大阪城公园相对，前身为1960年开放的大阪市立博物馆。作为“难波宫遗址与大阪城公园的一体化构想”的一部分，博物馆于2001年迁至修建在难波宫遗址上的新馆，并更名为大阪历史博物馆，简称“难波历博”。

难波宫遗址区自1954年考古发掘以来，发现5世纪的法円坂仓库群与官衙遗址和上下叠压的7—8世纪的宫殿遗址；1985年，大阪市发布“难波宫遗址与大阪城公园的一体化构想”，随后决定成立以保护遗址为主的考古资料中心；鉴于难波宫相关遗址的发现，1994年拟在此建设一座与考古资料中心为一体的新博物馆[1]。该计划与NHK大阪广播中心大楼的建设相冲突，建设方案多次修改，最终采用遗址保护与现代建筑共存的方案，即在遗址上修建混凝土保护盖，使其成为大楼的地下1层。2001年4月博物馆与NHK大阪广播中心大楼竣工，同时《大阪历史博物馆条例》公布，同年11月大阪历史博物馆正式开馆（图1）。

大阪历史博物馆馆舍建筑由美国设计师佩里·克拉克（Pelli Clarke）设计，与NHK大阪广播中心大楼通过球形玻璃中庭相衔接[2]（图2）。博物馆共12层，地下2层为停车场，地下1层为遗址展示区，1层为博物馆与NHK共用大厅，博物馆综合询问处、餐厅、商店均在此层，2层、4层为学习中心，6至10层

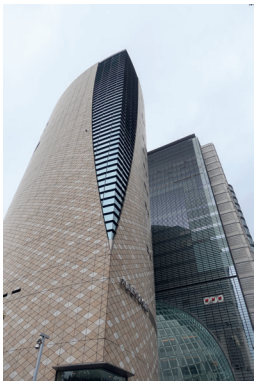

图1 大阪历史博物馆与NHK大阪广播大楼





图2 大阪历史博物馆与广播大楼的中庭衔接

为博物馆展厅，其他楼层不对外开放。展厅又分为常设展厅与临时展厅两部分。在博物馆主体建筑外设置“难波宫遗迹探访”特别展区，透过玻璃地板可见下层考古遗址，在这一展区的东北角放置纪念1970年大阪世界博览会的“时间胶囊EXPO・70”。

大阪历史博物馆整合了“大阪市立新博物馆”与“考古资料中心”的构想，实现了与考古资料中心、难波宫遗址、大阪城公园的一体化，并以“与历史对话，思考现在和未来”为使命，成为介绍大阪城市历史、保护展示遗址的场所，也是一座市民可参与的、展示宣传大阪城市历史的信息中心。大阪历史博物馆致力于构建以展示文物和考古遗址为核心的教育平台，揭示历史与文化的脉络，促进对现代社会与未来发展的深入思考。同时激发公众学习兴趣，开展知识普及活动，并提供在线教育资源。针对儿童，设计易于理解的展览和参与式教育项目，提升其对历史和文化的兴趣及理解能力。同时，积极推动内外交流与合作，扩展博物馆活动至社会各界，鼓励参观者互动，履行社会责任，起到文化辐射作用。博物馆团队致力于打造既满足公众需求且深受喜爱的文化场所，从参观者需求出发，优化博物馆的运营管理，提升服务质量。

与国内的考古遗址博物馆相较，大阪历史博物馆在建筑选址与古遗址保护，以及展览陈列和公共服务上有诸多亮点，值得国内博物馆学习和借鉴。

二、博物馆建筑、展示与考古遗址的融合

在现代城市发展进程中，如何在保护考古遗址的基础上实现城市更新，已成为世界各地文化遗产保护与城市规划的重要课题。大阪历史博物馆的建设探索了将遗址保护融入城市建设、考古遗址融入展陈设计的新路径，使观众能够在现代空间中感受历史，具有实践意义。

1. 遗址保护融入城市建设

我国的考古发掘多为配合基础设施建设进行，如在城市基建过程中发现重要的考古遗址，决定就地建设遗址博物馆或遗址公园时，通常将原基建项目迁址；遗址原址保护与现代建筑共存的模式较少见。

大阪历史博物馆做到了基建项目与遗址保护的共存，选址在难波宫遗址旁，直接叠压地下一层的难波宫西方官衙遗址；外部广场外对已回填的法円坂仓库遗址进行建筑柱洞的标识，并对其中一座仓库遗址整体复原；在博物馆内，观众也可以看到法円坂仓库群的复原展示（图3、图4）。

从博物馆建筑的整体空间看，博物馆与大阪城公园形成历史文化空间的一体化布局，博物馆与古代遗址在物理空间上形

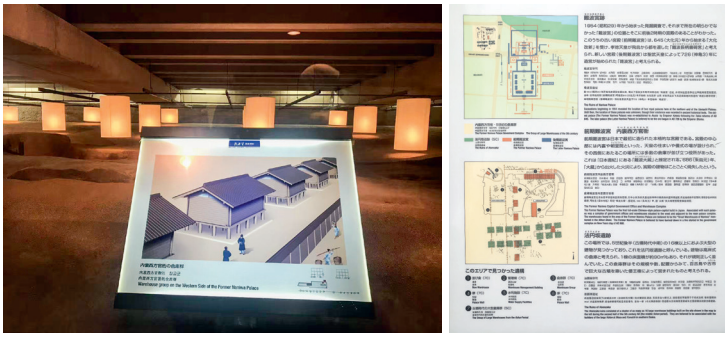

图3 大阪历史博物馆与地下遗址的关系



图4 大阪历史博物馆与法円坂仓库群的关系

成自然延续，既保护了遗址的完整性，又为现代建筑提供了历史背景。新建的博物馆馆舍整体造型高耸挺拔，象征着现代大阪的城市发展，而建筑外墙则是与考古遗址呼应的土色与蓝色玻璃拼接而成，简约质朴，凸显出历史与现代的对比之美，强化了博物馆在城市景观中的文化属性。博物馆内部空间通过大面积落地窗，将难波宫遗址公园的景观纳入视野，观众在展厅就可以从高处俯视大阪城公园及楼前复原的难波宫仓库遗址，将室内展览与室外遗址相结合。这种设计实现了室内、室外视觉上的连贯，形成内外空间的“对话”，模糊了历史与现代的空间界限。大阪历史博物馆通过创新性的建筑设计与展览布局，实现了考古遗址保护与现代展览空间的有机融合。

2. 博物馆展示呼应整体城市格局

大阪历史博物馆将“与历史对话，思考现在和未来”作为该馆的使命，博物馆不应只留给人们历史与记忆，还蕴含着人们对未来的憧憬，人们感受到的不仅仅是视觉上的愉悦和知识上的满足，更多的是精神上的归属感，博物馆建设与城市的文化的进步密不可分。

从博物馆选址上说，大阪历史博物馆与大阪标志性建筑大阪城天守阁相对（图5），而地下保存的难波宫西部的官衙又是飞鸟时代的考古遗址，所以，大阪历史博物馆连接了飞鸟时代、战国时代与今天的大阪城。博物馆展览运用出土文物、传世文献和其他实物资料，展示了从皇室贵族到普通大众的生活，全面反映了大阪这座城市的历史与人民的面貌。当观众处于博物馆展厅时，一面看到奈良时代、战国时代与德川时代的遗址或建筑；一面在展厅中感受那些时代的人和生活。特别是9层展厅中，复原了日本战国时代本愿寺的街道，按城市地理讲述了战国时代后期与德川时代的商业发展——博物馆外的历史建筑、博物馆内的展示内容与博物馆观众在这一场域内叠加，历史的大阪城融入了今天的城市中。

三、陈列展示与公共服务

1. 陈列展示虚实结合、情景交融

从展览内容看，常设展览分布于大阪历史博物馆的6至10层，分为古代大阪、中世纪大阪、近代大阪与现代大阪四个部分，以历史发展为脉络，展现了大阪城市的兴起、形成与发展。

10层主题为古代大阪，以展示奈良时代难波宫大极殿及相



图5 大阪历史博物馆与天守阁



图6 从大阪历史博物馆10层展望难波宫遗址

关出土文物为主，原比例再现了难波宫大极殿的布局。展厅有一块可升降幕布，循环播放一部时长约为3分钟的介绍大阪诞生至难波宫被烧毁的视频，视频放映结束，幕布收起，窗外的难波宫遗址映入眼帘（图6）。9层主题为中世纪大阪，以本愿寺时代的大阪本愿寺御影堂街区的复原模型配合实物资料进行模型展示。以1∶20的小模型再现江户时代难波城里人们的日常生活景象；配合绘画与配音，形象生动。7层为近现代展示厅，主题为“大大阪时代”，展示了近代大阪的都市景象，以原尺寸模型还原了从大正末期至昭和初期的大阪商业中心和人们的生活，以市民生活的小情景展示时代的变迁，用小空间展示了大阪近代化进程的大场面；采用大量动态影像作为背景，文字、文物和人物模型映衬其中，立体化的展览形式，对参观者造成极强的视觉感染力。6层为不定时更新的临时展览，通常需要单独购票。部分展览不可拍照，但会印发大量免费的详细展览目录。

对具有考古遗址博物馆性质的大阪历史博物馆来说，难波宫遗址的展示更多地考虑了遗址保护的需求。最初保存在地下1层的考古遗址仅供学者研究使用，并不对公众开放。大阪历史博物馆开馆后，公众要求参观遗址的呼声愈发高涨，馆方随即调整了经营策略，将平日秘不示人的考古遗址对公众开放，让公众有了直观了解难波宫遗址的机会，这也是博物馆对其考古成果的直接展示，具有一定的公众教育意义。

大阪历史博物馆展览主线明确，内容层次饱满，展览各部分既独立又彼此衔接，减少了展览内容的相互干扰。每一个展览主题给参观者都带来不一样的参观体验，极大程度缓解了参观者的“博物馆疲劳”[3]。

2. 展示方法动静结合、共景共情

游客在参观历史类博物馆时，面对出土文物，容易陷入事实与想象的困境，并不知道这样一件文物在当时人们生产生活中的功能与价值，这也是博物馆内容的两重困境[4]。大阪历史博物馆通过大量模型的运用，将枯燥的文字解说变成了三维立体的、具象的描述。多媒体互动及声、影、形的结合，使观众在博物馆的参观中有亲身参与感。在近现代展览中使用大量“造景”与文物相结合的方式展示大阪的社会的发展，通过模型还原往昔真实生活场景，营造“共情”效应。

大阪历史博物馆利用实物、模型、文字、音频、视频等多种形式的展示方式帮助参观者形象具体地了解大阪历史。展览从静态到动态、内容多元化，观众从博物馆参观者随着展览的进程成为展览的参与者，兼顾不同参观群体的观展需求，使不同年龄段、不同参观目的的观众都能从中学到知识、获得体验。

3. 公众服务深入社会、推动共享

博物馆的核心是“人”与“物”。美国博物馆协会在解释博物馆定义时，将“教育”和“为公众服务”并列为博物馆的两大核心要素，并强调“教育已经成为博物馆的基石”，非常明确地把“公众服务”置于当代博物馆体现存在价值的最核心与最前沿的位置[5]。日本博物馆协会曾在2003年提出日本博物馆三个基本行动方向，即管理更开放、收藏更深入、交流更重共享[6]。博物馆与观众之间的互动就是彼此交流的重要途径。

从大阪历史博物馆官网上公布的参观人数、活动参与人数数据来看（表1），博物馆2018年参观人数为近年来最多，博物馆相关活动累计参与人数约2.17万人；2019年该博物馆成为日本首个由地方自治体设立并实现独立治理的博物馆，尽管参观总人数及活动频次较上年减少，难波宫遗址参观人数却有所增长；2020年受疫情影响，博物馆临时闭馆约两个月，参观人数锐减，多数活动暂停；2021年适逢大阪历史博物馆开馆20周年，博物馆整体参观人数回升，讲座次数增加，临时展览参与人数显著增长；2022年博物馆参观人数进一步上升，博物馆活动频次增加，难波宫遗址参观恢复预约；2023年博物馆参观人数大幅增长，难波宫遗址参观人数恢复至千人以上，呈全面复苏趋势，但石砌水道与AR难波宫展览及志愿者活动尚未恢复正常[7]。

表1 大阪历史博物馆参观人数与活动参与人数统计表[①]

年度	常设展览参观人数（人）	临时展览参观人数（人）	举办讲座（回/人）	展览演讲会（回/人）	体验活动			志愿者相关活动（回/人）
					儿童教室活动(回/人)	石砌水道与AR难波宫展览（回/人）	难波宫遗址参观（回/人）	
2018	430,626	87,176	29	199	46	4	1824	4
			2404	3521	2279	255	12,852	383
2019	362,414	57,543	16	170	38	4	1193	2
			1099	2212	1884	209	15,581	109
2020	70,640	18,412	7	3	0	0	0	49
			513	266	0	0	0	132
2021	140,906	128,826	16	14	1	0	0	0
			945	758	9	0	0	0
2022	182,196	14,456	16	12	4	0	270	0
			1038	943	142	0	678	0
2023	283,531	243,229	37	18	6	0	144	0
			1644	1146	205	0	1079	0

在与学校合作方面，博物馆为不同年龄段的学生提供有针对性的博物馆学习计划，给学生提供社会实践与志愿者工作机会，并与其他博物馆进行多方面的交流合作。作为市民参与型博物馆，大阪历史博物馆开展志愿者活动旨在给市民提供利用自己的兴趣、经验、知识和技能为社会做贡献的机会，同时提高博物馆的服务水平。

至2018年，大阪历史博物馆共有志愿者6306名，其中224名为新注册志愿者。志愿者除休息日外，年活动日为306天，博物馆也为志愿者举行各种研修活动及发放志愿者福利。2019年，新注册志愿者为203名，除去休馆日，年活动日为279天。2020年起，博物馆面向志愿者发送《志愿者通讯录》，新注册志愿者为197名，但由于疫情的影响，志愿活动如遗迹探访、难波宫遗址导游及馆内各种体验活动的服务暂停。2021年，新注册志愿者为184名。2022年，新注册志愿者为165名，从该年起《志愿者通讯录》杂志以电子邮件形式发送。

4. 儿童服务体验主导、特色鲜明

大阪历史博物馆8层的难波考古发掘体验中心（なにわ考古研究所）是该博物馆的特色之一，这一空间主要向儿童和青少年说明考古学是什么。从考古发掘前的准备工作到考古发掘现场的探方测量与土质观察，再到出土文物的保管、整理，后期发掘记录的编写与考古发掘后的思考，整个流程与现实中的考古发掘基本一致（图7）。

考古发掘体验中心整体设计深入浅出，以漫画的形式解说

① 此表根据大阪历史博物馆官网公布年报数据汇总而成。

“什么是考古学”，让看不懂文字说明的儿童通过图片即可进行模拟考古体验，从而更好地了解考古工作的流程，打破“考古只是挖宝”的误解，培养儿童对考古学的兴趣。

为满足专家学者或需要进一步了解大阪历史的观众的需求，4层的研究室和2层的学习信息中心收藏着约6000册与历史有关的图书和近百件影像资料，可供大家自由阅览，并查询馆藏信息。



图7 难波考古发掘体验中心

四、结语

博物馆是公众对话历史的文化空间。在古代遗址与现代化城市的交织中，大阪历史博物馆通过将考古遗址、城市历史的展示与多元化社会服务的有机结合，生动诠释了博物馆在文化遗产保护与城市更新中的多重价值。其在建筑设计上，巧妙地实现了考古遗址与现代化城市建筑的共存，展览策划中注重情景再现与多媒体互动，社会服务方面则积极发挥公众参与和教育推广的作用，丰富了城市文化的传播路径。大阪历史博物馆的建设与运营经验，也为考古遗址类博物馆的未来发展提供了具有启示意义的实践样本。

参考文献

[1] 大阪歷史博物館. 博物館の概要 [EB/OL]. [2025-02-25]. http://www.mus-his.city.osaka.jp/about/brief.html.
[2] NHK大阪广播中心和大阪历史博物馆[J]. 佩里・克拉克・佩里建筑事务所, 译, 朱晓琳, 校. 建筑技艺, 2012(1): 188-194.
[3] 阿姆克罗斯, 佩恩. 博物馆基础(第4版)[M]. 安来顺, 段晓明, 主编; 王思怡, 郭卉, 译. 南京: 江苏凤凰文艺出版社, 2022: 352.
[4] 基德. 新媒体环境中的博物馆: 跨媒体、参与及理论[M]. 胡芳, 译. 上海: 上海科技教育出版社, 2017: 5.
[5] 单霁翔. 从“数量增长”走向“质量提升”: 关于广义博物馆的思考[M]. 天津: 天津大学出版社, 2014: 313.
[6] 曹兵武. 记忆现场与文化殿堂: 我们时代的博物馆[M]. 北京: 学苑出版社, 2005: 105.
[7] 大阪歷史博物館. 大阪歷史博物館年報(令和5年度) [EB/OL]. [2025-02-25]. https://www.osakamushis.jp/education/publication/nenpo.html.